



ประกาศ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดกิจกรรม U๒T Show & Share เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน
โครงการ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้ว
ให้ประเทศ) จ.มหาสารคาม โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

.....

ตามที่ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้มีโครงการ จ้างจัดกิจกรรม U๒T Show & Share เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) จ.มหาสารคาม โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขอประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างจัดกิจกรรม U๒T Show & Share เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) จ.มหาสารคาม โดยวิธีเฉพาะเจาะจง จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท สเต็ปอัพ แอดเวอร์ไทซิง เอเจนซี จำกัด (ให้บริการ, ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๙,๑๕๕.๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอื่น ค่าขนส่งค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(ดร.สุภชัย ตั้งใจตรง)

กรรมการผู้อำนวยการ