



ประกาศศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาสื่อออนไลน์
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้มีโครงการจ้างจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาสื่อออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในโครงการ จ้างดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี รหัสโครงการ ๒๖๕๐๒๑ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขอประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาสื่อออนไลน์ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท ฟอรัม จำกัด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(ดร.ศุภิชัย ตั้งใจตรง)
กรรมการผู้อำนวยการ