



ประกาศศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางออนไลน์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับงานจ้างจัดประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภายใต้โครงการ พัฒนาทักษะให้ผู้สูงวัยเผยแพร่ความรู้ค้าขายและการตลาดออนไลน์สู่ภัยไซเบอร์ (รหัสโครงการ MP-๖๕-๐๐๐๗) รหัสโครงการ ๕๖๕๐๕๔ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขอประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างจัดประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท ยังแอบบี้ จำกัด (ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๕๖๗,๑๖๐.๐๐ บาท (ห้าแสนหกหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยหกสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(ดร.สุกัญญา ตั้งใจตรง)

กรรมการผู้อำนวยการ