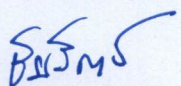


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างจัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์และแนะนำผลิตภัณฑ์
สินค้า U2T for BCG
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 19 ม.ค. 2566
5. ราคากลางเป็นเงิน จำนวน 4,800,000 บาท (สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน)
6. ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี).....บาท
7. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ของเขตงาน (TOR)
 - 7.1 รศ.ชัยรัตน์ วิวัฒน์วรพันธ์
 - 7.2 นางสาวอมรรัตน์ ราชเสมอ
 - 7.3 นางสาววิลาวัลย์ รัตนนา
8. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เป็นราคาที่สืบราคาจากผู้ประกอบการ
 - บริษัท เดอ ออร์กาไนซ์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - บริษัท สเต็ปอัพ แอดเวอร์ไทซิง เอเจนซี จำกัด
 - บริษัท เหนือ เอเจนซี จำกัด

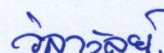
ผู้จัดทำหรือคณะกรรมการจัดทำขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) และกำหนดราคากลาง



(รศ.ชัยรัตน์ วิวัฒน์วรพันธ์)



(นางสาวอมรรัตน์ ราชเสมอ)



(นางสาววิลาวัลย์ รัตนนา)