

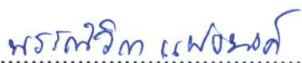
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ “จัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาสื่อออนไลน์”
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน 490,000.00 บาท (สี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ - 1 ก.ย. 2565
5. ราคากลางเป็นเงิน จำนวน 490,000.00 บาท (สี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)
6. ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท
7. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ของเขตงาน (TOR)

7.1 รองศาสตราจารย์ ดร.พนิต ภูจันดา

..... 

7.2 นางสาวพรรณวิภา แผงยงค์

..... 

7.3 นางสาวปณิตตา เหนานรักษ์

..... 

8. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เป็นราคาที่สืบราคาจากผู้ประกอบการ

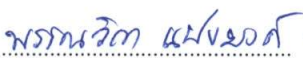
8.1 บริษัท ฟอรัม จำกัด

8.2 บริษัท ออเอ็นไวรอนเมนต์ จำกัด

8.3 บริษัท ดอทสตูดิโอ จำกัด

ผู้จัดทำหรือคณะกรรมการจัดทำขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) และกำหนดราคากลาง


(รองศาสตราจารย์ ดร.พนิต ภูจันดา)


(นางสาวพรรณวิภา แผงยงค์)


(นางสาวปณิตตา เหนานรักษ์)