



# รายงาน ประจำปี 2565

ศูนย์บริการวิชาการ  
แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย

นึกถึง...

งานบริการวิชาการ

นึกถึง...

CHULA UNISEARCH

มุ่งมั่นบริการวิชาการด้วยคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานแก่สังคม

## ... **Chula Unisearch**

พร้อมให้บริการ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า  
จะได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและ  
บูรณาการกิจกรรมงานวิจัยและ  
นวัตกรรมต่าง ๆ ของท่าน  
ให้เกิดคุณประโยชน์สู่สังคม  
สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป...



# สารจาก ผู้บริหาร



## สารจากอธิการบดี



การที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาที่มีได้มีภารกิจเพียงแค่ การเรียน การสอน การผลิตบัณฑิต หากแต่ยังมีภารกิจในการผลิตองค์ความรู้ การรับใช้ สังคม การร่วมสร้างสังคมที่ยั่งยืน การศึกษา วิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ประกอบกับ ด้วยวิกฤตทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้วิชาการเพื่อบริการสังคม และมีความมุ่งมั่นในการ สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างเสริมสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการ ให้บริการวิชาการ โดยมีศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในฐานะหน่วยงาน วิชาหลักของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นฟันเฟืองหลักในการบริหารจัดการงานวิจัย และงานบริการวิชาการ เพื่อนำศาสตร์และองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์จากจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัยไปสู่สังคมภายนอก รวมถึงเชื่อมโยงการศึกษาวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรมและ เอกชน เพื่อปรับเปลี่ยนสังคมไทยและพัฒนาประเทศให้สามารถรับมือกับอนาคตโดยการ สร้างมูลค่าและคุณค่าจากทรัพยากรที่มีอยู่ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินงานบริการวิชาการ จนเป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากผู้รับบริการใน ทุกภาคส่วนเป็นอย่างดี อีกทั้งยังเป็นศูนย์รวมที่ก่อให้เกิดความร่วมมือและการมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานจากส่วนต่าง ๆ ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการนำองค์ความรู้และ ผลงานวิชาการจากหลากหลายศาสตร์สู่สังคมได้อย่างเป็นที่น่าพอใจ ศูนย์บริการวิชาการ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจึงนับเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ผลักดันจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้ก้าว เข้าสู่ศตวรรษแห่งการ “คิดและทำเพื่อสังคม” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแนวทางขับเคลื่อน สังคมด้วยการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้สามารถตอบสนองความเจริญก้าวหน้าในทุกมิติ เพื่อสร้างเสริมสังคมไทยและก้าวไกลในสังคมโลกให้เป็นที่ประจักษ์ต่อไป

(ศาสตราจารย์ ดร. บันทิต เอื้ออาภรณ์)  
อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารจากประธานกรรมการบริหาร



ด้วยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มพัฒนางานวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Research university) จึงมีจุดยืนและเป้าหมายที่ชัดเจนในการก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมชั้นนำที่มีชื่อเสียงทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ที่มุ่งสร้างสรรค์องค์ความรู้ ปรับเปลี่ยนสังคมไทยให้สามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าจากทรัพยากรที่มีอยู่ เป็นกำลังหลักในการร่วมสร้างสังคม พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับประชาคมโลก อย่างเต็มภาคภูมิ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในฐานะหน่วยงานที่เสริมสร้างและสนับสนุนการขับเคลื่อนจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้ก้าวไปสู่การเป็นผู้นำแห่งการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณาจารย์และนักวิจัยภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อนำองค์ความรู้อันมีค่าของมหาวิทยาลัยไปก่อให้เกิดประโยชน์ทางวิชาการแก่หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน เพื่อตอบสนองความต้องการในประเด็นทางด้านสังคมและวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ผ่านการให้บริการวิชาการ และงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำสมัย โดยนำเสนอทางออกที่สร้างสรรค์แก่ทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ จนได้รับความไว้วางใจและการยอมรับจากหน่วยงานต่าง ๆ อย่างกว้างขวางถึงความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและสร้างคุณค่าสู่สังคมมาโดยตลอด

ความมุ่งมั่นและร่วมแรงร่วมใจของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร ตลอดจนเจ้าหน้าที่ทุกท่าน ในการนำพาศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยไปสู่จุดหมายที่กำหนดไว้ ส่งผลให้ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงานได้อย่างมั่นคงแข็งแกร่ง เจริญก้าวหน้า และประสบผลสำเร็จ นับเป็นการเกื้อหนุนการพัฒนางานบริการวิชาการและงานวิจัยนวัตกรรมที่มีประโยชน์สูงเพื่อสังคมของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมกลุ่มผู้รับบริการได้มากขึ้น อีกทั้งยังสนับสนุนให้คณาจารย์และนักวิจัยได้นำความรู้ความเชี่ยวชาญที่มุ่งเป้าและสร้างผลกระทบต่อการพัฒนาสังคมไปใช้ในการแก้ไขปัญหาเชิงวิชาการเพื่อตอบโจทย์ของสังคมอย่างยั่งยืนได้เป็นที่น่าพึงพอใจ

(ศาสตราจารย์ ดร. จักรพันธ์ สุทธิรัตน์)  
ประธานกรรมการบริหาร



## สารจากกรรมการผู้อำนวยการ



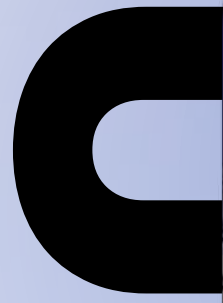
นโยบายและพันธกิจของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยคือการเชื่อมโยงประสาน ถ่ายทอดนวัตกรรมและศักยภาพของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมงานวิจัยและระบบวิจัยของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการเป็นผู้นำแห่งอนาคต ด้วยความมุ่งมั่นในการบริการวิชาการ พร้อมทั้งนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีประโยชน์สูงต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจึงมีแนวทางการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการพัฒนา ระบบการทำงาน บุคลากร และรูปแบบการให้บริการทางวิชาการ ผ่านการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ มีความพร้อมในการรองรับงานที่หลากหลายรูปแบบจากทุกภาคส่วน ทำงานเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่าง ๆ ภายนอก รวมถึง การสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการแบบมืออาชีพ มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนและเอื้อต่อการทำงานของคณาจารย์และนักวิจัย รวมถึงหน่วยงานภายนอก และเพื่อให้คณาจารย์และนักวิจัยสามารถดำเนินงานด้านวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของหน่วยงานผู้ให้ทุนและองค์กรผู้ว่าจ้าง อีกทั้ง สามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้รับบริการ บนพื้นฐานของความถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส ซึ่งเป็นการยกระดับงานบริการวิชาการตามนโยบาย และแนวทางการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยสู่สังคมได้เป็นอย่างดี

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมุ่งใช้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการตอบสนองและบริการสังคม สนับสนุนงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าและมีคุณภาพไปสู่หน่วยงานต่าง ๆ รวมถึง การขับเคลื่อนการเชื่อมโยงงานวิจัยและงานวิชาการสู่ภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชน เพื่อตอบโจทย์ของหน่วยงานและสังคม อันนำไปสู่การนำองค์ความรู้และงานวิจัยไปใช้พัฒนาและการแก้ไขปัญหาของสังคมและประเทศชาติ สนองต่อนโยบายและสนับสนุนภารกิจของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีการขยายงานเชิงรุกไปสู่การสร้างความร่วมมือในการพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกันกับภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในการขับเคลื่อนสังคมไทยและสังคมโลกให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน เศรษฐกิจ และสังคมที่ยั่งยืน จนได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จในการดำเนินงานอย่างเป็นที่น่าพอใจ ผลการดำเนินงานที่บรรลุตามเป้าหมายและเติบโตอย่างต่อเนื่องของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นบทพิสูจน์ถึงความเป็นมืออาชีพและยืนยันถึงคุณภาพการให้บริการที่คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกท่านมุ่งมั่นและตั้งใจในการผลักดันศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้ก้าวไปสู่จุดหมายในการสร้างสรรค์และบ่มเพาะองค์ความรู้สู่การสร้างสรรค์แนวทางแก้ไขปัญหาสังคม ทันทต่อการปรับเปลี่ยนและการแข่งขันสู่มหาวิทยาลัยแห่งชาติในระดับโลกที่ยั่งยืน เคียงคู่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสืบไป

(ดร. สุทธิชัย ตั้งใจตรง)  
กรรมการผู้อำนวยการ



สารบัญ





วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม นโยบายคุณภาพ	8
จากวันนั้น... ถึงวันนี้	10
การบริการวิชาการ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานสู่สังคม	12
การพัฒนาองค์กร เพื่องานบริการวิชาการ	16
จากห้อง...สู่ห้อง เปิดโลกกว้างกับงานวิจัย	23
ความสำเร็จ ในการดำเนินงาน	30
โครงสร้างองค์กร	42
คณะกรรมการบริหาร	44
คณะผู้บริหาร	46
จากอดีต... สู่ปัจจุบัน	48



# D

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม นโยบายคุณภาพ



### วิสัยทัศน์

- ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานที่สามารถดำเนินพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชาติในระดับโลกที่สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างเสริมสังคมไทยสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”



### ค่านิยม

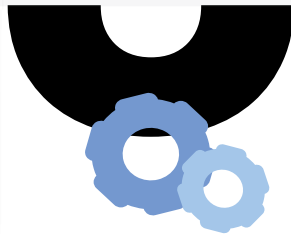
- บริการด้วยใจ อย่างมืออาชีพ (Professional & Service by Heart)





### พันธกิจ

- เชื่อมโยงและประสาน การถ่ายทอดนวัตกรรมและศักยภาพของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาประเทศทั้งภาครัฐและเอกชน
- สนับสนุน-ส่งเสริม งานวิจัยและระบบวิจัย ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



### UNI SEARCH = UNIVERSITY RESEARCH

S	Strategic partnership	คู่คิดเชิงกลยุทธ์
E	Expert consultancy	ที่ปรึกษาที่เชี่ยวชาญ
A	Accountable professionalism	มีอาชีพที่วางใจได้
R	Realistic assessment	ประเมินผลตามจริง
C	Creative executions	ปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์
H	Holistic solutions	แก้ปัญหามาแบบองค์รวม



### นโยบายคุณภาพ

- มุ่งเน้นบริการวิชาการด้วยคุณภาพเพื่อสร้างสรรค์ผลงานแก่สังคม

## จากวันนั้น... ถึงวันนี้

นับตั้งแต่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้รับการสถาปนาขึ้นเมื่อ 26 มีนาคม พ.ศ. 2459 นอกเหนือจากภารกิจหลักในการสร้างบัณฑิต วิจัย และการสืบสานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยังมีภารกิจหลักที่สำคัญอีกประการคือการบริการวิชาการ โดยการนำองค์ความรู้ วิทยาการ และนวัตกรรมต่าง ๆ สร้างประโยชน์สูงสุดแก่สังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยตระหนักถึงความสำคัญของภารกิจด้านการบริการวิชาการจึงได้ก่อตั้ง “ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” หรือในชื่อเดิมว่า “สำนักบริการวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” ขึ้นเมื่อวันศุกร์ที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2529 ตามระเบียบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ว่าด้วยสำนักบริการวิชาการ พ.ศ. 2527 ให้เป็นหน่วยงานวิสาหกิจของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ดำเนินงานในฐานะผู้แทนของมหาวิทยาลัยในการดำเนินธุรกิจให้บริการวิชาการและการจัดการเกี่ยวกับเงื่อนไขทางกฎหมายและข้อตกลงในการรับดำเนินโครงการด้านวิชาการแก่สังคมทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในรูปแบบของการวิจัย การให้คำปรึกษา และการพัฒนาบุคลากร เพื่อเป็นการนำองค์ความรู้ทางวิชาการและผลผลิตจากการศึกษาวิจัยในลักษณะสหสาขาวิชา หรือสหวิทยาการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติ สนองตอบความต้องการของหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย โดยการประยุกต์ให้สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของสังคม และก่อให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนตามปณิธานและนโยบายายสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการและให้บริการวิชาการแก่สังคมของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยได้มีการดำเนินการร่วมกับองค์กรภายนอก เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนางานวิจัยของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการเสริมสร้างสังคมไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป





# การบริการวิชาการ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานสู่สังคม

ภายใต้ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานการให้บริการวิชาการที่มีคุณค่าและมีคุณภาพแก่หน่วยงานทุกภาคส่วน ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ยึดนโยบาย “มุ่งมั่นบริการวิชาการด้วยคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานแก่สังคม” ในการดำเนินงานตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการประสานการนำความรู้ความเชี่ยวชาญจากคณาจารย์และนักวิจัยในการกำกับดูแลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยถ่ายทอดสู่สังคมภายนอก ภายใต้รูปแบบการบริหารงานที่ชัดเจนและเป็นอิสระ จึงทำให้ขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงานเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว มีความคล่องตัวและความยืดหยุ่นสูง และสามารถตอบโจทย์ผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี โดยได้ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาในนามจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับศูนย์ข้อมูลทีปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง เป็นที่ปรึกษาประเภทนิติบุคคล ระดับ 1 หมายเลข 139 และได้รับการต่อทะเบียนมาโดยตลอด เพื่อให้บริการในฐานะที่ปรึกษา 18 สาขา คือ สาขาการเกษตรและพัฒนาชนบท สาขาการศึกษา สาขาพลังงาน สาขาสิ่งแวดล้อม สาขาการเงิน สาขาสาธารณสุข สาขาอุตสาหกรรม สาขาประชากร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาการท่องเที่ยว สาขาการคมนาคมขนส่ง สาขาพัฒนาเมือง สาขาการประปาและสุขาภิบาล สาขากฎหมาย สาขาการบริหารและพัฒนาองค์กร สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขาการวิจัยและประเมินผล และสาขาเบ็ดเตล็ด

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในฐานะหน่วยงานวิสาหกิจของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบการบริหารจัดการงานวิจัยและงานบริการวิชาการ รวมถึงเชื่อมโยงการศึกษาวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรมและเอกชน เพื่อตอบโจทย์ประเด็นปัญหาต่าง ๆ ทั้งทางด้านสังคมและวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ผ่านการให้บริการวิชาการ และงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำสมัยและสร้างสรรค์แก่ทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนการให้บริการวิชาการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้ วิทยาการ เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่าง ๆ จากการค้นคว้าศึกษาวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปใช้ได้จริงตามสภาวะการณ์ในปัจจุบันออกสู่สังคม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าในการพัฒนาประเทศทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยอาศัยกลไกการทำงานจาก ฝ่ายบริหารโครงการ ที่รับผิดชอบดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ งานวิจัย พัฒนา และที่ปรึกษา ในลักษณะสหสาขาวิชา เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน และ ฝ่ายบริหารสำนักงาน ที่ให้การสนับสนุนการบริการวิชาการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดความรับผิดชอบในการดำเนินงาน ดังนี้

## ฝ่ายบริหารโครงการ

ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ ส่วนบริการวิชาการและวิจัย 1 ส่วนบริการวิชาการและวิจัย 2 ส่วนคลัสเตอร์วิจัยและโครงการพิเศษ และส่วนหลักสูตรอบรมและการประชุม ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงาน ดังนี้

**ส่วนบริการวิชาการและวิจัย 1 และ ส่วนบริการวิชาการและวิจัย 2** รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการงานวิจัย พัฒนา และที่ปรึกษา ในโครงการ 5 ประเภทงานหลัก ดังนี้

### 1) งานแผน นโยบายและยุทธศาสตร์

- สาขาการเกษตรและพัฒนาชนบท
- สาขาการศึกษา
- สาขากฎหมาย
- สาขาการบริหารและการพัฒนาองค์กร
- สาขามาตรฐานคุณภาพ

### 2) งานการตลาดและการเงิน

- สาขาการเงิน
- สาขาการท่องเที่ยว
- สาขาประชากร
- สาขาการประชาสัมพันธ์
- สาขาการวิจัยและประเมินผล

### 3) งานไอทีและโลจิสติกส์

- สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม
- สาขาคมนาคมขนส่ง

### 4) งานวิทยาศาสตร์ การแพทย์และสาธารณสุข

- สาขาสิ่งแวดล้อม
- สาขาสาธารณสุข
- สาขาอุตสาหกรรม
- สาขาการประปาและสุขาภิบาล

### 5) งานวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม

- สาขาพลังงาน
- สาขาพัฒนาเมือง
- สาขาอุตสาหกรรมก่อสร้าง
- สาขาเบ็ดเตล็ด

**ส่วนคลังเตอร่วิจัยและโครงการพิเศษ** เป็นส่วนที่สนับสนุนการดำเนินงานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัยภายใต้คลังเตอร่วิจัยต่าง ๆ ในการกำกับดูแลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อนวัตกรรม โดยส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านการวิจัยในลักษณะสหสาขาวิชาให้เกิดเครือข่ายด้านการวิจัยที่เข้มแข็งและยั่งยืน

**ส่วนหลักสูตรอบรมและการประชุม** รับผิดชอบงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการประชุมวิชาการในสาขาที่ขึ้นทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของผู้บริหาร ตลอดจนบุคลากรทุกระดับชั้นของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ฝ่ายบริหารสำนักงาน** เป็นฝ่ายสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน รวมถึงโครงการทั้งหมดของฝ่ายบริหารโครงการ เพื่อให้การบริการวิชาการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารสำนักงานประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

**1) ส่วนบริหารงานทั่วไป** เป็นส่วนงานที่สนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายบริหารโครงการในงานกฎหมาย ด้านงานสัญญา และการทำนิติกรรม งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านฐานข้อมูลผลงานโครงการ ข้อมูลนักวิจัยและวิทยากรในสาขาต่าง ๆ รวมถึงงานพัสดุและอาคารสถานที่ ซึ่งอำนวยความสะดวกด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านสถานที่ในการจัดประชุมของคณะทำงานโครงการ ด้านการบริการรับ-ส่งเอกสาร ตลอดจนการจัดรถยนต์รับ-ส่ง เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางไปปฏิบัติงานของคณะนักวิจัยและวิทยากร ในขณะเดียวกันส่วนบริหารงานทั่วไปยังรับผิดชอบเกี่ยวกับงานการบุคคลและจัดการทั่วไป งานพัฒนาองค์กรและบริหารความเสี่ยง เพื่อพัฒนาบุคลากรและองค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ส่วนบริหารงานทั่วไปยังเป็นส่วนที่รับผิดชอบงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและผลการดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่แพร่หลายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ วารสารทางวิชาการ “Unisearch Journal” และรายการวิทยุ “รอบตัวเรา” รวมถึงการสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ผลงานการศึกษาวิจัยอย่างมีคุณภาพออกสู่สังคม

**2) ส่วนบัญชีและการเงิน** เป็นส่วนงานที่รับผิดชอบด้านงานบัญชีและงานการเงินให้โครงการต่าง ๆ สามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่น โดยอำนวยความสะดวกในการเบิกจ่ายเงินค่าตอบแทนและค่าจ้าง รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของโครงการให้เป็นไปอย่างคล่องตัว สะดวก และรวดเร็ว พร้อมทั้งจัดทำสรุปรายได้-รายจ่าย และยอดเงินอุดหนุนคณะ/สถาบันต่าง ๆ ของแต่ละโครงการ เพื่อนำส่งให้กับหน่วยงานที่นักวิจัย/วิทยากรสังกัด ตลอดจนบริหารจัดการด้านบัญชีและการเงินของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างถูกต้องเรียบร้อยตามแนวนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้





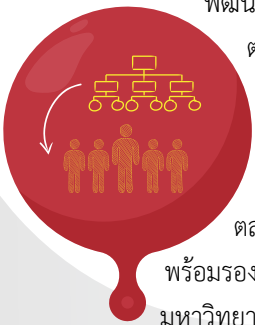


# การพัฒนาองค์กร เพื่องานบริการวิชาการ

ท่ามกลางสถานการณ์การแข่งขันที่สูงขึ้นในงานด้านการให้บริการวิชาการ ศูนย์บริการวิชาการแห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยังคงสามารถขยายงานและให้บริการแก่อาจารย์ นักวิจัย และหน่วยงานผู้ว่าจ้างและ ผู้ให้ทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นที่น่าพึงพอใจ ด้วยนโยบายและแนวทางการบริหารงานที่มุ่งเน้นเรื่อง ประสิทธิภาพในการทำงานและการขยายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อให้บริการด้านวิชาการสู่สังคม ทั้ง การใช้ประโยชน์ของชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงหน่วยงานภายในประเทศและหน่วยงานต่างประเทศ ทำให้ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองความต้องการของคณาจารย์ นักวิจัย ตลอดจน ผู้ว่าจ้างและหน่วยงานผู้ให้ทุนจากภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างเต็มศักยภาพ



ทั้งนี้ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและดำเนินการในการปรับโครงสร้างองค์กร การ พัฒนาระบบการทำงาน และการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความกระชับและคล่องตัวในการดำเนินงาน ตามนโยบายเชิงรุกที่มุ่งขยายงานภาคอุตสาหกรรมและเอกชนให้เพิ่มมากขึ้น โดยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการรักษาคุณภาพและมาตรฐานการบริการ พร้อมไปกับการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งได้มีการเพิ่มส่วนงานเพื่อทำงานเชิงรุก การขยายตำแหน่งงาน การปรับเปลี่ยนหน้าที่และ ตำแหน่งของบุคลากรตามความสามารถอย่างเหมาะสม รวมถึงการเปิดรับบุคลากรเพิ่มเพื่อรองรับการขยายงาน ตลอดจน การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรในด้านต่าง ๆ เพื่อให้บุคลากรมีทักษะและความรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง พร้อมรองรับและปรับตัวต่อการแข่งขัน เพื่อเป็นกำลังสำคัญขององค์กรที่จะร่วมขับเคลื่อนศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัยให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีคุณภาพ บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้



ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในบทบาทการเป็นศูนย์กลางพัฒนางานบริการวิชาการและงาน วิจัย มีนโยบายและแนวทางการทำงานที่สนับสนุนแนวทางการบริการวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พร้อมทั้ง สนับสนุนภารกิจที่เพิ่มขึ้น การตั้งอยู่ และก้าวต่อไปของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการประสานและสร้างความ ร่วมมือในการทำงานทั้งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับ หน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยมุ่งหวังที่จะสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการนำ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ซึ่งมีความหลากหลายในศาสตร์ต่าง ๆ ของคณาจารย์และนักวิจัยของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ไปสู่การใช้ประโยชน์ของสังคมไทยเพื่อร่วมพัฒนาสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืนต่อไป



## ความยั่งยืนขององค์กร: ความมุ่งมั่น การลงทุน และการดำเนินการ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทำให้เกิดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น การเกิดและการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศโลกเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยการขับเคลื่อนระดับประเทศเท่านั้น แต่ส่วนสำคัญที่จะทำให้ โลกของเราก้าวข้าม



ของโลกเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนก่อของสภาพภูมิอากาศทั่วโลก เช่น อุณหภูมิ ภัยธรรมชาติรุนแรง วิกฤตน้ำทะเลขึ้นสูง เป็นต้น ซึ่งการจะลดผลกระทบจากการความร่วมมือจากทุกฝ่าย ไม่เฉพาะเพียงในระดับองค์กรจนไปถึงตัวบุคคลก็เป็น วิกฤตเหล่านี้ไปได้

ในทุกวันนี้นานาชาติต่างมุ่งเป้าสู่เส้นทางแห่งความยั่งยืนและทิศทางการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อเป้าหมายคาร์บอน เป็นศูนย์ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่เป็นอันตรายจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้สิ่งแวดล้อมได้รับการเยียวยาและอนุรักษ์ อย่างเป็นรูปธรรม การสร้างสรรค์โอกาสในการสร้างโลกที่น่าอยู่และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน คำถามที่น่าสนใจคือ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะอยู่บนเส้นทางแห่งความยั่งยืนและมีส่วนร่วมในการช่วยให้นักศึกษาและ ประเทศชาติบรรลุสู่เป้าหมายความยั่งยืนนี้ได้อย่างไร?

ประเด็นความยั่งยืนที่ศูนย์บริการวิชาการฯ ให้ความสำคัญในการริเริ่มสร้างความยั่งยืนในระยะแรกนี้ ประกอบด้วย

- (1) หลักธรรมาภิบาลและการต่อต้านทุจริต
- (2) แนวปฏิบัติการใช้แรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การเสริมสร้างสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี
- (3) การสร้างคุณค่าทางสังคมและการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ
- (4) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (5) ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร

โดยสามารถสรุปเนื้อหาสำคัญในการริเริ่มสร้างความยั่งยืนได้ดังนี้

### (1) หลักธรรมาภิบาลและการต่อต้านทุจริต



ศูนย์บริการวิชาการฯ บริหารจัดการการดำเนินงานทุกขั้นตอนด้วยจริยธรรม คุณธรรม ความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยปฏิบัติตามแนวทางธรรมาภิบาลอย่างมุ่งมั่น และเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานภายใต้แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลที่ดีจะส่งเสริมให้องค์กรเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน อีกทั้ง การบริหารจัดการ

องค์กรโดยการสร้างความตระหนักและความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการสร้างความเข้าใจและสื่อสารให้แก่บุคลากรทุกระดับ ในองค์กรให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องนั้น เป็นการปลูกฝังคุณธรรมพื้นฐานที่บุคลากรทุกคนควรตระหนักในการใช้ชีวิต ที่ตั้งมั่นอยู่บนคุณงามความดี มีศีลธรรม และปรับมุมมองจากการตักตวงผลประโยชน์จากสังคม ซึ่งจะเป็นการสร้างมาตรการ ในการลดความเสี่ยงและภาวะวิกฤตที่ทำให้ผู้รับบริการ รวมถึง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับมีใจและไว้วางใจในการให้บริการของ ศูนย์บริการวิชาการฯ ในการร่วมสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ และสร้างการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

## (2) แนวปฏิบัติการใช้แรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การเสริมสร้างสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี



ศูนย์บริการวิชาการฯ ตระหนักถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิแรงงานของบุคลากร โดยมีการจ่ายค่าตอบแทนและค่าจ้างให้สอดคล้องตามกฎหมาย ส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมและความหลากหลายของบุคลากร เคารพความแตกต่างของบุคลากรที่หลากหลาย มุ่งปฏิบัติกับบุคลากรทุกคนอย่างเท่าเทียมบนสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ไม่แบ่งแยกสถานะใด อาทิ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สี่ผิว ภาษา อายุ รวมถึงผู้พิการ โดยมีการบริหารความหลากหลายและความแตกต่างอย่างเหมาะสมผ่านการจ้างงาน การพัฒนาศักยภาพ และวางแผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ เพื่อรักษาและดึงดูดบุคลากรที่เป็นคนเก่งและคนดีไว้กับองค์กร ทั้งนี้ ยังส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศโดยให้บุคลากรหญิงและชายมีโอกาสดำเนินงานในสายอาชีพอย่างเท่าเทียม ตลอดจนรับฟังมุมมองที่หลากหลายและแตกต่างจากความหลากหลายของช่วงวัย เพื่อช่วยในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังตระหนักถึงสิทธิด้านความมั่นคงปลอดภัย โดยมุ่งเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ รวมถึงมอบความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีแก่บุคลากร ศูนย์บริการวิชาการฯ จึงดำเนินการจัดสภาพแวดล้อม และพื้นที่การทำงานให้ปลอดภัยตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และด้วยเห็นถึงความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน จึงมีการส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยในการทำงานเป็นประจำทุกปี เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการลดอุบัติเหตุ ตลอดจนยกระดับการจัดการให้เทียบเคียงสากล เพื่อดูแลบุคลากรให้มีสภาพการทำงานที่ปลอดภัย และไม่ส่งผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึง การตรวจสอบสุขภาพประจำปีของบุคลากรตามปัจจัยเสี่ยง เพื่อส่งเสริมสวัสดิการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางชีวิตแก่บุคลากรทุกคน ให้มีความพร้อมและสุขภาพกายและจิตใจที่ดีในการทำงานเพื่อองค์กรอย่างมีความแข็งแรงทั้งกายและจิตใจต่อไป

จากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ส่งผลให้คณะผู้บริหารตระหนักถึงผลกระทบที่ส่งต่อการดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังนั้น ศูนย์บริการวิชาการฯ จึงได้ดำเนินการตอบสนองต่อผลกระทบดังกล่าว ผ่านการกำหนดมาตรการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 สำหรับบุคลากร อาทิ มาตรการทำงานที่บ้าน (Work from Home) ตลอดจน การจัดให้มีสวัสดิการสำหรับบุคลากรที่ครอบคลุมถึงครอบครัวของบุคลากรด้วยเช่นกัน เช่น สวัสดิการเรื่องวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19



### (3) การสร้างคุณค่าทางสังคมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ

4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการพัฒนาศักยภาพและทักษะของบุคลากรหยุดชะงัก และเกิดข้อจำกัดในการดำเนินงานที่กระทบต่อประสิทธิภาพของการทำงาน ศูนย์บริการวิชาการฯ เล็งเห็นถึงข้อจำกัดในส่วนนี้ จึงได้ปรับปรุงรูปแบบการทำงานที่ช่วยส่งเสริมศักยภาพและทักษะของบุคลากรได้เต็มประสิทธิภาพ ส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรสามารถดำเนินไปได้ภายใต้วิกฤตการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และส่งเสริมการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถให้กับบุคลากรภายใต้การเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการพัฒนาทักษะและความรู้ที่จำเป็น และการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อให้บุคลากรและองค์กรเกิดการเตรียมความพร้อมและเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึง การส่งเสริมการเรียนรู้การทำงานแบบใหม่ (Upskill/Reskill) ผ่านโครงการฝึกอบรมให้ความรู้ที่หลากหลาย พร้อมทั้ง การสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงและยกระดับการทำงาน โดยความร่วมมือของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่บุคลากรทุกระดับในองค์กรพร้อมเผชิญกับความท้าทายที่นำมาซึ่งความเสี่ยงและโอกาสภายใต้การปรับตัวขององค์กร เพื่อให้องค์กรสามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป

### (4) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



นับจากการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 “COP26” หรือ Glasgow Climate Pact ที่เมืองกลาสโกว์ ประเทศสกอตแลนด์ ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม - 12 พฤศจิกายน 2564 ประเทศไทยได้มีส่วนร่วมเป็นภาคีสมาชิก และเข้าร่วมการประชุม “COP26” โดยการประชุมนี้มีความเชื่อมโยงกับความตกลงปารีส หรือ Paris Agreement เมื่อการประชุมสมัยที่ 21 (COP21) ที่มีเป้าหมายสำคัญ คือ การควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกินกว่า 2 องศาเซลเซียส และมุ่งเป้าไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับก่อนยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม ซึ่งในการประชุม COP ที่ผ่านมามีแต่ครั้งตั้งแต่ความตกลงปารีสมีผลบังคับใช้ พบว่า สิ่งที่ 197 ประเทศภาคีสมาชิกดำเนินการ ยังไม่เพียงพอที่จะควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ย



ของโลกให้เป็นไปตามเป้าหมายได้ การประชุม “COP26” ครั้งนี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยได้มีการหารือเพื่อยกระดับเป้าหมายเพื่อปรับปรุงการมีส่วนร่วม โดยแต่ละประเทศต้องเพิ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้ท้าทายขึ้น และได้มีการพูดถึงทิศทางการลดก๊าซเรือนกระจก เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) การสนับสนุนทางการเงิน (Long-term Climate Finance) รวมถึง การเร่งรัดให้ส่งแผนการปรับตัวแห่งชาติหรือ Adaptation Communication เพื่อสื่อสารเรื่องการปรับตัวและความต้องการการส่งเสริมและสนับสนุนต่างๆ เพื่อรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น

แม้ว่าประเทศไทยจะไม่ได้อยู่ในภาคผนวกของประเทศที่มีเป้าหมายในการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์อย่างชัดเจน แต่ประเทศไทยของเราก็ได้ประกาศเจตจำนงในการมีส่วนร่วมในเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2050 (ปี พ.ศ. 2593) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี ค.ศ. 2065 (ปี พ.ศ. 2608) ซึ่งเป็นหมุดหมายของยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายดังกล่าวในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก เพื่อร่วมรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญนี้มาตลอด ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในฐานะฟันเฟืองหลักในการช่วยขับเคลื่อนองค์ความรู้และนวัตกรรมอันเป็นประโยชน์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยผ่านการให้บริการวิชาการสู่สังคม ตระหนักและรับรู้ถึงสถานการณ์ดังกล่าว จึงได้นำใจความสำคัญของเป้าหมายดังกล่าวมาขับเคลื่อนองค์กร และเพื่อแสดงเจตจำนงถึงการมีส่วนร่วมในทิศทางการลดก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ตามแนวทางของมหาวิทยาลัยและประเทศต่อไป ทั้งนี้ เพื่อป้องกันผลกระทบที่เป็นอันตรายจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศ รวมถึง การขับเคลื่อนการดำเนินการที่สอดคล้องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสากล หรือ Sustainable Development Goals–SDGs ขององค์การสหประชาชาติ (UN) ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (ในหลวงรัชกาลที่ 9) อีกด้วย ผ่านการบริหารจัดการโครงการที่หลากหลายเพื่อปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม สำนึกรู้ในฐานะส่วนหนึ่งของพลเมืองโลก และร่วมรับผิดชอบต่อปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม โดยเน้นการวางแผนการดำเนินงานตามหลัก BCG Model คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่มีการนำทรัพยากรกลับมาใช้อย่างคุ้มค่า สร้างนวัตกรรม และการจัดการสภาพสังคมให้กระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดมาใช้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม



## (5) ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



พลังงานถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น พลังงานในเครื่องใช้ไฟฟ้า พลังงานในการคมนาคม พลังงานเพื่อการผลิต และการบริการ เป็นต้น ศูนย์บริการวิชาการฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากพลังงานและทรัพยากร จึงได้บริหารจัดการทรัพยากรที่สำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กรและการทำงานของบุคลากร รวมถึง การจัดการด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การปรับปรุงระบบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานภายในองค์กร เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า โดยการเปลี่ยนหลอดไฟเป็นแอลอีดี (LED) ประสิทธิภาพสูงทดแทนหลอดไฟชนิดเก่า ซึ่งให้ประโยชน์ด้านความทนทาน ปลอดภัยไม่เป็นอันตราย อายุการใช้งานยาวนาน ให้แสงสว่างที่มีคุณภาพ และประหยัดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา บริเวณพื้นที่ชั้น 2 - 4 และชั้น 14 ซึ่งอยู่ในความดูแลของศูนย์บริการวิชาการฯ การรณรงค์ส่งเสริมเชิงพฤติกรรมในการสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรร่วมอนุรักษ์พลังงาน โดยการเปิดเครื่องปรับอากาศไม่เกิน 25 องศาเซลเซียส ระยะเวลาทำการของสำนักงาน รวมทั้ง กำหนดแนวทางในการปรับปรุงระบบทำความเย็นให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นในอนาคต และการสร้างจิตสำนึกในเรื่องของการลดขยะพลาสติก การคัดแยกขยะชนิดต่างๆ เพื่อเพิ่มประโยชน์ให้กับขยะที่ยังสามารถทำประโยชน์ได้ด้วยวิธีการรวบรวมขยะดังกล่าวเพื่อนำส่งไปรีไซเคิล และยังส่งเสริมการเกิดขยะกำพร้าที่ยากต่อการกำจัดและมีต้นทุนสูงในการกำจัด อีกทั้ง ยังร่วมส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การวางแผนคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) อย่างยั่งยืนตามแนวทางของมหาวิทยาลัยและประเทศต่อไป

เนื้อหาสาระดังกล่าวข้างต้นนั้นเป็นสิ่งที่ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยตระหนักและให้ความสำคัญมาโดยตลอด ถึงแม้ศูนย์บริการวิชาการฯ จะเป็นเพียงองค์กรที่ขับเคลื่อนงานด้านการบริการวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งหากมองในภาพรวมแล้ว ศูนย์บริการวิชาการฯ อาจไม่ได้สร้างหรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในภาพรวมของโลกมากนัก ทุกการกระทำ ทุกการขับเคลื่อน ไม่ว่าจะเป็นตัวบุคคลหรือภาพรวมองค์กรใดก็ตามล้วนมีนัยยะสำคัญ และฝากร่องรอยเอาไว้ในธรรมชาติซึ่งสามารถก่อให้เกิดผลกระทบต่อทิศทางใดทิศทางหนึ่งไม่มากนัก ดังนั้น ศูนย์บริการวิชาการฯ จึงวางแผนที่จะวางกรอบแนวทางเพื่อกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับบุคลากร ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ ได้รับรู้และรับทราบถึงความตระหนักต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและโลก และเพื่อให้เห็นความจริงจังในการมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน รวมไปถึงความตั้งใจในการมีส่วนร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการร่วมกันขับเคลื่อนสังคม ประเทศ และประชาคมโลกสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง พร้อมทั้ง บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ตามที่นานาประเทศได้ร่วมให้พันธสัญญากับโลกไว้ต่อไปด้วย



## จากห้อง...สู่ห้อง เปิดโลกกว้างกับงานวิจัย

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีเพียงมุ่งมั่นในการให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์และตอบโจทย์แก่สังคมเท่านั้น หากยังตอบสนองและสนับสนุนนโยบายการขับเคลื่อนของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมชั้นนำในระดับโลกในการสร้างสรรค์และนำองค์ความรู้ นวัตกรรม และผลงานวิชาการจากหลากหลายศาสตร์เผยแพร่สู่สังคมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้



## “Unisearch Journal” เผยแพร่ผลงานวิจัยไทยสู่สังคม

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน และการปรับตัวเข้าสู่การดำเนินชีวิตภายใต้วิถีชีวิตใหม่ ส่งผลให้บริบทของสังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันการศึกษาที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านการศึกษาวิจัยทั้งในระดับนานาชาติและระดับชาติ ในขณะที่เดียวกันจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยังมีพันธกิจในการให้บริการวิชาการสู่สังคมผ่านการดำเนินการศึกษา การวิจัย การอบรม และการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศผ่านฐานความรู้ และการวิจัยทั้งงานวิจัยเชิงลึก งานวิจัยประยุกต์ การพัฒนานวัตกรรม และงานบริการวิชาการที่มีความหลากหลายของศาสตร์

บุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีความหลากหลายของสรรพศาสตร์ ซึ่งได้พัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองของสังคมและประเทศชาติมาโดยตลอด เพื่อมิให้ผลงานการศึกษาค้นคว้าวิจัยและองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อสังคม ประเทศชาติ และวงวิชาการเป็นเพียงเรื่องที่รับรู้กันอยู่ในวงจำกัด หากแต่ควรได้รับการเผยแพร่ไปสู่สังคมวงกว้างเพื่อเป้าหมายของการยังประโยชน์ให้เกิดแก่ประเทศ

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเล็งเห็นถึงความสำคัญในการเผยแพร่ผลงานการศึกษาค้นคว้าวิจัย และงานบริการวิชาการเหล่านี้ให้กระจายไปสู่สังคมทุกภาคส่วนให้มากที่สุด จึงได้จัดทำวารสารวิชาการ 2 ภาษา ภายใต้ชื่อ “Unisearch Journal” เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการตอบสนองยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในการบริการวิชาการสู่สังคม การพัฒนาต่อยอดงานวิจัย การสร้างความร่วมมือและ

เครือข่ายในการพัฒนาผลงานทางวิชาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการนำองค์ความรู้ที่มีอยู่ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเผยแพร่ ออกสู่สังคมในรูปแบบวารสารวิชาการ 2 ภาษา กำหนดเผยแพร่ ราย 4 เดือน ในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ “<http://www.journal.unisearch.chula.ac.th>” เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงสาระน่ารู้ในยุคแห่งสังคมเทคโนโลยี ได้โดยสะดวก โดยนำเสนอบทความวิชาการและบทสัมภาษณ์พิเศษ ที่ครอบคลุมงานทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ ด้วยธีมการนำเสนอที่แตกต่างกันในแต่ละเล่ม บนกรอบการนำเสนอที่ทันสมัยทันเหตุการณ์ และครอบคลุมศาสตร์ในแต่ละด้านที่สำคัญและจำเป็นในการพัฒนาประเทศ

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจัดทำวารสารวิชาการ “Unisearch Journal” ขึ้นเป็นครั้งแรก ใน พ.ศ. 2557 โดยมุ่งหวังเพื่อให้เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ต่อยอด และสร้างเครือข่ายทางวิชาการของบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผ่านผลงานการศึกษาค้นคว้าวิจัย โครงการวิจัย และงานบริการวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ที่ดำเนินงานผ่านศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมถึง บทสัมภาษณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายสาขาในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ เพื่อให้การดำเนินการด้านการวิจัยและการบริการวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น สามารถนำไปต่อยอดและนำผลงานทางวิชาการไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ และเป็นแรงขับเคลื่อนต่อการพัฒนาประเทศทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค ทั้งในมิติเชิงสังคม เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม สิ่งแวดล้อม และภาคส่วนอื่น ๆ ในสังคมต่อไป



UNISEARCH JOURNAL

## รอบรู้รอบทิศทางกับ “รอบตัวเรา”

กว่า 30 ปี ที่รายการ “**รอบตัวเรา**” เป็นหนึ่งในรายการที่ออกอากาศและอยู่เคียงข้างสถานีวิทยุจุฬาฯ หรือปัจจุบันเป็นที่รู้จักในนาม “**สถานีวิทยุจุฬาฯ Chula Radio Plus**” มาอย่างยาวนาน โดยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้เข้าไปร่วมการดำเนินรายการใน พ.ศ. 2546 นับจนถึงบัดนี้ “**รอบตัวเรา**” โดยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีอายุอย่าง 20 ปี เปรียบเสมือนวัยรุ่นที่มีจิตวิญญาณของการแสวงหาซึ่งอยู่ในร่างของผู้ใหญ่ที่เข้าสู่วัยกลางคน ที่ยังมีความสนใจในทุกสิ่งที่อยู่รอบตัวและกระหายใคร่รู้กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมรอบโลกอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ผู้ฟังและผู้ชมได้รับรู้ถึงสถานการณ์และสภาพแวดล้อม “**รอบตัวเรา**”

นับจากการเริ่มต้นด้วยการพูดคุยเกี่ยวกับสถานการณ์สิ่งแวดล้อมรอบโลก วิเคราะห์ผลเสีย ผลกระทบ แนวทางแก้ไข และสถานการณ์สิ่งแวดล้อมที่น่าสนใจ “**รอบตัวเรา**” ได้สนใจไปถึงประเด็นความรู้เกี่ยวกับงานศึกษาวิจัยของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่อุดมไปด้วยองค์ความรู้จากหลากหลายศาสตร์ งานวิจัยที่ทำการวิจัยจนพร้อมใช้งาน และสามารถนำออกสู่สังคมสู่การปฏิบัติและใช้ได้จริง รวมไปถึงสถานการณ์ทางสังคมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมากมาย โดยได้นำความรู้ทางวิชาการที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีผนวกเข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบันของสังคม มาบอกเล่าในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเหมือนการเล่าสู่กันฟังจากเพื่อนถึงเพื่อน เพื่อให้เพื่อนเท่าทันต่อสถานการณ์และเรื่องราวที่เป็นไปในสังคมโลก เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในทุกมิติ ณ ปัจจุบัน โดยเฉพาะสถานการณ์สิ่งแวดล้อมที่เป็นแก่นของรายการมาตั้งแต่อดีต

การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ที่นับวันจะมีความเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันเพิ่มมากขึ้น นำมาบอกเล่าเป็นระยะ ๆ โดยผู้ดำเนินรายการและวิทยากร ซึ่งเป็นคณาจารย์ นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องโดยตรงทางสาขาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำเสนอความรู้ความเข้าใจในเรื่องราวอื่น ๆ จากงานวิจัย งานวิชาการ โดยคณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในแต่ละศาสตร์ของเรื่องราวเหล่านั้น ในคอนเซ็ปต์การถ่ายทอดด้วยคำบอกเล่าที่ “ง่าย” แต่สร้างความเข้าใจและให้ความรู้ที่ถูกต้องเพื่อให้สังคมและประชาชนนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ทั้งนี้ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินงานรายการ “**รอบตัวเรา**” ภายใต้ความร่วมมือกันเป็นอย่างดีมาโดยตลอดกับทางสถานีวิทยุจุฬาฯ โดยได้ร่วมกันผลิตงานที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะออกสู่สังคมอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ จึงเป็นอีกหนึ่งรายการที่ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในระบบการเผยแพร่ภาพ เสียง และสื่อวิดีโอบนเว็บไซต์ ผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียของสถานีวิทยุจุฬาฯ ในทุกช่องทาง ได้แก่ Facebook Twitter Instagram YouTube และ Line@

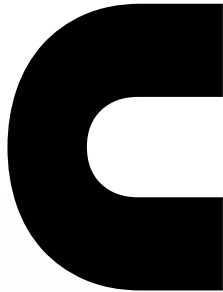
แม้จะเป็นเพียงช่องทางเล็ก ๆ ในการช่วยพัฒนาสังคม “**รอบตัวเรา**” จะนำประสบการณ์จากช่วงเวลาที่ผ่านมา เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนารายการต่อไป เพื่อคงความเป็นเพื่อนที่ดีที่สุด ที่อยู่เคียงข้างคอยบอกเล่า ตักเตือน ร่วมเรียนรู้ และเติบโตไปด้วยกันกับสังคม



# รอบตัวเรา

# ยกมาเล่า

## ตัวอย่างงานวิจัยที่ผ่านศูนย์บริการวิชาการฯ



ตัวอย่างจากรายการรอบตัวเรา



คนเมือง 4.0 | รายการรอบตัวเรา

Chula Radio Plus  
147K subscribers

จำนวนมาก การพัฒนาทางเทคโนโลยีและการพัฒนาฐานเศรษฐกิจของประเทศเข้าสู่ยุคดิจิทัล (4.0) จะมีผลส่งเสริมให้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถอยู่แล้วมีโอกาสต่อยอดเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือธุรกิจที่ก้าวทันตลาดนานาชาติได้ดียิ่งขึ้น ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยยังคงมีช่องว่างในการเข้าถึงนวัตกรรมทางเทคโนโลยี การปรับระบบนโยบายทางสังคมเศรษฐกิจจึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นไปได้อย่างราบรื่น และไม่สร้างความเหลื่อมล้ำในสังคมมีมากขึ้นกว่าเดิม อนาคตของงานจึงต้องตอบโจทย์ทั้งผู้นำกระแสและผู้ที่จะถูกทิ้งไว้ข้างหลังไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้การเปลี่ยนแปลงของชีวิตคนเมืองในอนาคตเป็นไปเพื่อความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกันมากยิ่งขึ้น

การศึกษาวิจัยนี้ใช้กระบวนการคาดการณ์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic foresight) ในการดำเนินการ โดยมีขอบเขตการศึกษาในประเด็นเรื่องอนาคตของงาน แรงงาน และการทำงานบริการในเมืองของมหานครกรุงเทพฯ ในอีก 20 ปีข้างหน้า ถึงแม้ว่าผลการศึกษาวิจัยฉบับเต็มจะมีรายละเอียดและกระบวนการที่หลากหลาย แต่บทความชิ้นนี้จะมุ่งเน้นอธิบายถึงภาพอนาคตฐานและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อตอบโจทย์กับภาพอนาคตฐานเป็นหลัก

(เผยแพร่ผลงานทาง วารสาร Unisearch Journal เล่ม 9.1 คนเมือง 4.0 : อนาคตการทำงานของชีวิตคนเมืองในประเทศไทย (Urbanites 4.0 : The Futures of Work for Thai Urban Life เขียนโดย อาจารย์ วานันท์วิลาสวงศ์ อาจารย์ประจำภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ รายการรอบตัวเรา คนเมือง 4.0 โดย รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวัฒน์ รัตนวราหะ อาจารย์ประจำภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ออกอากาศทางสถานีวิทยุจุฬาฯ FM 101.5 MHz)

### คนเมืองภูมิภาค 4.0 อนาคตชีวิตเมืองในภูมิภาคของประเทศไทย

เมืองงานและเมืองสัมพันธ์กันอย่างแน่นแฟ้น อนาคตของงานจึงกลายเป็นอนาคตของเมืองไปโดยปริยาย ประเด็นหลักในการศึกษาอนาคตของงานที่การศึกษาวิจัยนี้มุ่งเน้น คือ รูปแบบการทำงานและการว่าจ้างงานบริการที่เปลี่ยนไป เมื่อมีเศรษฐกิจแพลตฟอร์มและเศรษฐกิจจิก (Gig economy) เข้ามามีบทบาทในสังคมมากขึ้น ทั้งนี้ เศรษฐกิจจิกก็เป็นตัวแปรที่น่าสนใจในยุคดิจิทัลของประเทศไทย เนื่องจากสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงในวิธีการทำงานบริการหลายระดับและรูปแบบ ทั้งยังส่งผลกระทบต่อการใช้พื้นที่ทางกายภาพของคนเมือง



ตัวอย่างจากวารสาร Unisearch Journal



## ระบบนิเวศการลงทุนในธุรกิจฐานนวัตกรรมของประเทศไทย: ยกระดับไทยสู่ประเทศแห่งสเกลอัพ 2030 IDEs Investment Ecosystem: Accelerating Thailand Scaleup Nation 2030

การขับเคลื่อนประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” จำเป็นต้องมีการปฏิรูประบบ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ โดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และพัฒนาสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 ที่ได้กำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจนวัตกรรม ให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Driven Enterprises: IDEs) ที่มีศักยภาพเติบโตอย่างก้าวกระโดดได้อย่างยั่งยืน การปรับปรุงกฎระเบียบและกฎหมาย พัฒนามาตรการและแรงจูงใจ รวมถึงบริการภาครัฐให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการ และการแก้ไข ผลักดันกฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการเพื่อปลดล็อกข้อจำกัด และสร้างแรงจูงใจในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม ล้วนเป็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว

(เผยแพร่ผลงานทาง วารสาร Unisearch Journal เล่ม 9.1 ระบบนิเวศการลงทุนในธุรกิจฐานนวัตกรรมของประเทศไทย : ยกระดับไทยสู่ประเทศแห่งสเกลอัพ 2030 (IDEs Investment Ecosystem: Accelerating Thailand Scaleup Nation 2030) เขียนโดย รองศาสตราจารย์ ดร. ณัฐชา ทวีแสงสกุลไทย อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)



ตัวอย่างจากวารสาร Unisearch Journal



## ธนาคารปูม้าแบบชุมชนมีส่วนร่วมสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืนของอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี



ตัวอย่างจากรายการรอบตัวเรา



การดำเนินงานภายใต้โครงการ ศูนย์การเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการขยายพันธุ์ปูม้า เพื่อขยายผลสู่ธนาคารปูม้าบนบกโดยความร่วมมือของชุมชนเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟูทรัพยากรปูม้าทั่วประเทศในรูปแบบธนาคารปูม้า ให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมและมีความยั่งยืน โดยได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ธนาคารปูม้าเกาะสีชัง แบบการทำฟาร์มบนบกประจำอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี และได้ผลิตลูกพันธุ์ปูม้ากลับคืนสู่ทะเลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ธนาคารปูม้าเกาะสี่ซึ่งแบบชุมชนมีส่วนร่วมยังนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบ BCG Economy Model ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชุมชนให้เติบโตอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และจะช่วยต่อยอดจุดแข็งของชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นทั้งด้านความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยอาศัยกลไกวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจจาก ทำมากแต่ได้น้อย ไปสู่การ “ทำน้อยแต่ได้มาก” โดย BCG Model จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตแบบก้าวกระโดดกระจายโอกาส กระจายรายได้ และนำความมั่งคั่งไปสู่ชุมชนในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง

(เผยแพร่ผลงานทาง รายการรอบตัวเรา ธนาคารปูม้า โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิลนาถ ชัยธนาวิสุทธ์ นักวิจัยสถาบันวิจัยทรัพยากรทางน้ำ จุฬาฯ )

## กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยแผนงานวิจัยท้าทายไทย : สังคมไร้ความรุนแรง ปีที่ 2 - แคมเปญ RESPECT การเคารพต่อความเท่าเทียมกันของสตรี

สิทธิของผู้หญิง คือ สิทธิมนุษยชน เราทุกคนล้วนมีสิทธิมนุษยชน ซึ่งรวมถึงสิทธิที่จะมีชีวิตโดยไม่ถูกใช้ความรุนแรงหรือถูกเลือกปฏิบัติ สิทธิในการมีสุขภาพร่างกายและจิตใจด้วยมาตรฐานสูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้ สิทธิที่จะได้รับการศึกษา สิทธิในการครอบครองทรัพย์สิน สิทธิในการออกเสียงเลือกตั้ง และสิทธิในการได้รับค่าจ้างที่เท่าเทียม แต่ทั่วโลกยังมีผู้หญิงและเด็กผู้หญิงจำนวนมากที่ประสบกับการถูกเลือกปฏิบัติจากสาเหตุเพศกำเนิดและเพศสภาพความเหลื่อมล้ำทางเพศเป็นรากฐานของปัญหาจำนวนมากที่ส่งผลกระทบต่อผู้หญิงและเด็กผู้หญิงอย่างเกินสัดส่วน เช่น ความรุนแรงในครอบครัวและความรุนแรงทางเพศ ได้รับค่าจ้างต่ำ ไม่ได้รับการศึกษา และบริการสุขภาพไม่เพียงพอ

### รู้จักแคมเปญ RESPECT การเคารพต่อความเท่าเทียมกันของสตรี

กลยุทธ์ 7 ประการ ที่ประกอบกันเป็นคำว่า “RESPECT” ซึ่งถูกพัฒนาโดย WHO (องค์การอนามัยโลก) และ UN Women (สำนักงานสตรีแห่งสหประชาชาติ) จะเป็นกรอบการดำเนินงานที่จะช่วยขับเคลื่อนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความรุนแรงในสังคมไทยของเรา โดยจะเริ่มตั้งแต่ “ปัญหาความรุนแรงในครอบครัว” ที่ก่อให้เกิด “วัฏจักรความรุนแรงในสังคม” การสร้างพื้นที่ที่ปลอดภัยจากความรุนแรงผู้หญิงและเด็กไปจนถึงผู้สูงอายุ ด้วยความมุ่งหวังให้สังคมไทยกลายเป็นสังคมที่ไร้ความรุนแรงได้ในที่สุด



แคมเปญ RESPECT การเคารพต่อความเท่าเทียมกันของสตรี | รายการรอบตัวเรา

Chula Radio Plus  
ทุกวันจันทร์ 1.5 - 3.00 น.  
ติดตาม



โดยกรอบ RESPECT ประกอบด้วย

<b>R</b>	Relationship Skills Strengthening การสร้างความเข้มแข็งของทักษะความสัมพันธ์ของสตรีทั้งในครอบครัวเดียวกันและสังคม
<b>E</b>	Empowerment of Women การเพิ่มขีดความสามารถทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมให้แก่สตรี
<b>S</b>	Services Ensured การมีบริการที่เป็นมิตรและมั่นใจซึ่งครอบคลุมด้านสุขภาพ ความยุติธรรม และบริการทางสังคม ให้แก่สตรีที่ได้รับผลกระทบจากความรุนแรง
<b>P</b>	Poverty Reduced การลดปัญหาความยากจนให้แก่สตรี ด้วยการสร้างงาน สร้างรายได้ และส่งเสริมการออม เพื่อให้ผู้หญิงสามารถยืนหยัดได้โดยลดการพึ่งพิงจากเพศชาย
<b>E</b>	Environments made safe การสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและปลอดภัยให้แก่สตรี เพื่อป้องกันการคุกคามทางเพศและการใช้ความรุนแรงต่อสตรีทุกรูปแบบ
<b>C</b>	Child and Adolescent Abuse Prevented การป้องกันการใช้ความรุนแรง หรือ การล่วงละเมิดต่อเด็กและเยาวชน เพื่อหยุดยั้งวัฏจักรของความรุนแรงไม่ให้ส่งต่อจากรุ่นไปสู่รุ่น
<b>T</b>	Transformed Attitudes Beliefs and Norms การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความเชื่อ และบรรทัดฐานของสังคมจากชายเป็นใหญ่ เป็นความเท่าเทียมกันระหว่างเพศหญิงและเพศชาย

(เผยแพร่ผลงานทาง รายการรอบตัวเรา แคมเปญ RESPECT การเคารพต่อความเท่าเทียมกันของสตรี โดย สุนันทิพย์ จิตสว่าง อาจารย์ประจำภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ คุณเขมสรณ์ หนูขาว ดารา พิธีกร และผู้ประกาศข่าวไทยรัฐทีวี นิลิตปริญาเอก อาชญวิทยาและงานยุติธรรม คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยออกอากาศทางสถานีวิทยุจุฬาฯ FM 101.5 MHz)

D

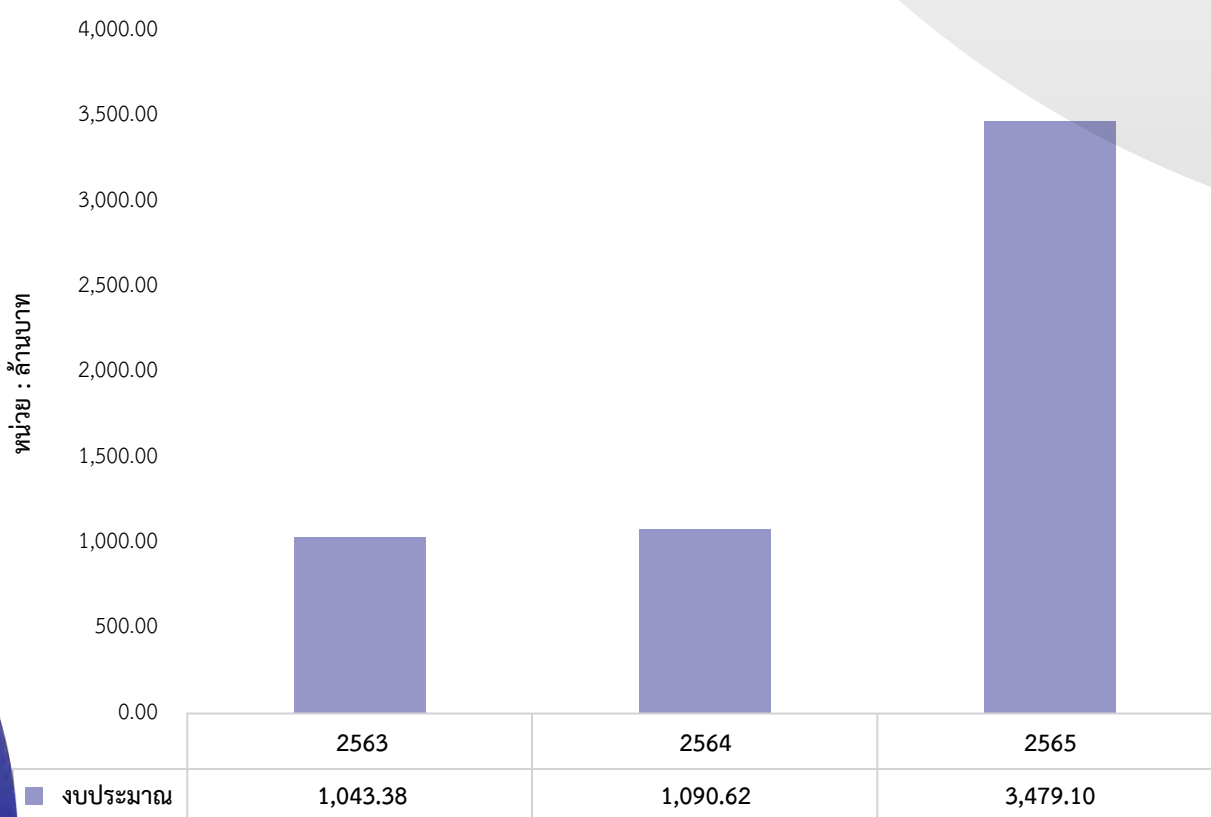
# ความสำเร็จ ในการดำเนินงาน



ความสำเร็จจากการดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเห็นได้จากจำนวนโครงการที่ประสบความสำเร็จ ปริมาณและมูลค่าโครงการ และรายได้ที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผลการดำเนินงานประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และด้วยศักยภาพในด้านการบริหารจัดการและการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแบบครบวงจรที่มีความก้าวหน้าและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ จึงมีหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเข้าเยี่ยมชมเพื่อศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการดำเนินงานด้านบริการวิชาการและการบริหารงานในองค์กร เพื่อนำไปปรับปรุงและประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน นับเป็นต้นแบบในการยกระดับมาตรฐานและสร้างสรรค์ผลงานบริการวิชาการสู่สังคมได้อย่างมีคุณภาพ

## มูลค่าโครงการจากการดำเนินงาน

รายได้ส่วนใหญ่ของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมาจากการดำเนินโครงการวิจัยและที่ปรึกษา รวมทั้งโครงการฝึกอบรม (แผนภูมิที่ 1) โดยมูลค่าโครงการจากการดำเนินงานที่ได้รับการลงนามในสัญญาจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565 มีอัตราการเจริญเติบโตตามการเร่งรัดการใช้จ่ายเงินงบประมาณของภาครัฐบาลเข้าสู่ระบบเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และจากการที่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ รวมถึงเอกชนให้ความสนใจในงานศึกษาวิจัยและการพัฒนาบุคลากรมากขึ้น ทำให้งบประมาณสำหรับแผนงานโครงการวิจัย ที่ปรึกษา และโครงการฝึกอบรมของหน่วยงานต่าง ๆ เพิ่มขึ้น กอปรกับศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดมาตรการเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานจึงทำให้ผลการดำเนินงานออกมาเป็นที่น่าพอใจ

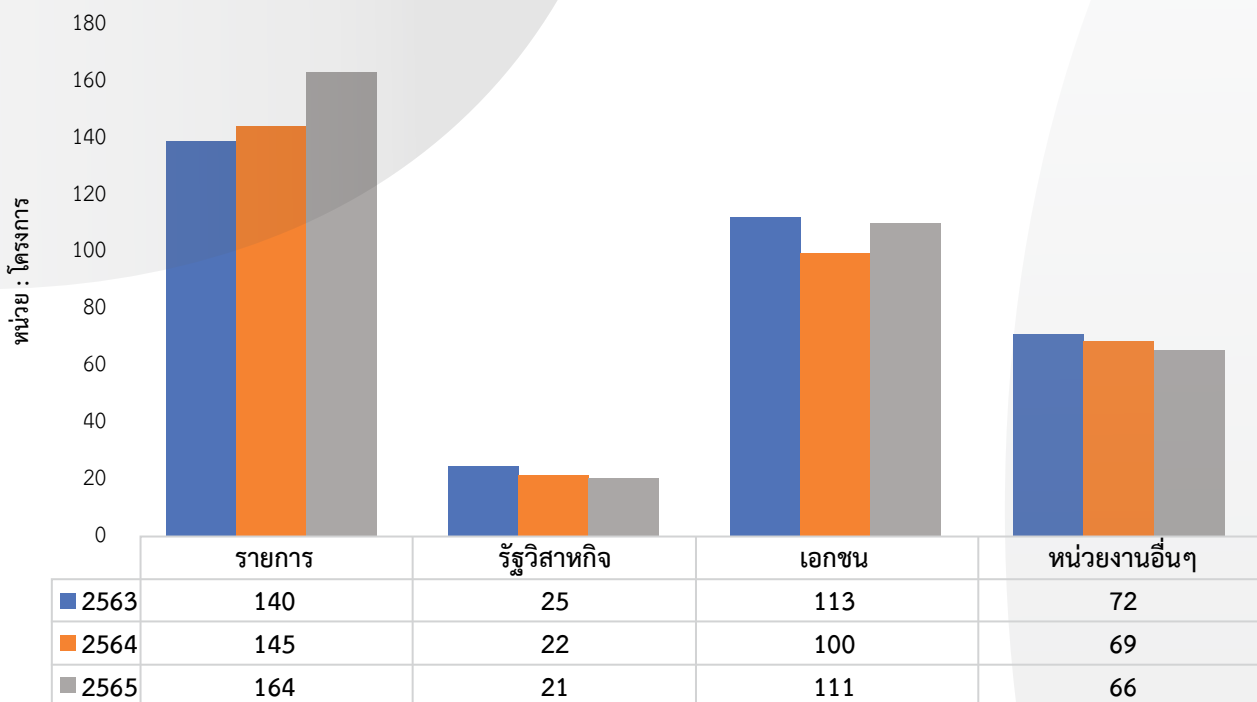


แผนภูมิที่ 1 มูลค่าโครงการจากการดำเนินงานที่ได้รับการลงนามในสัญญาจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565

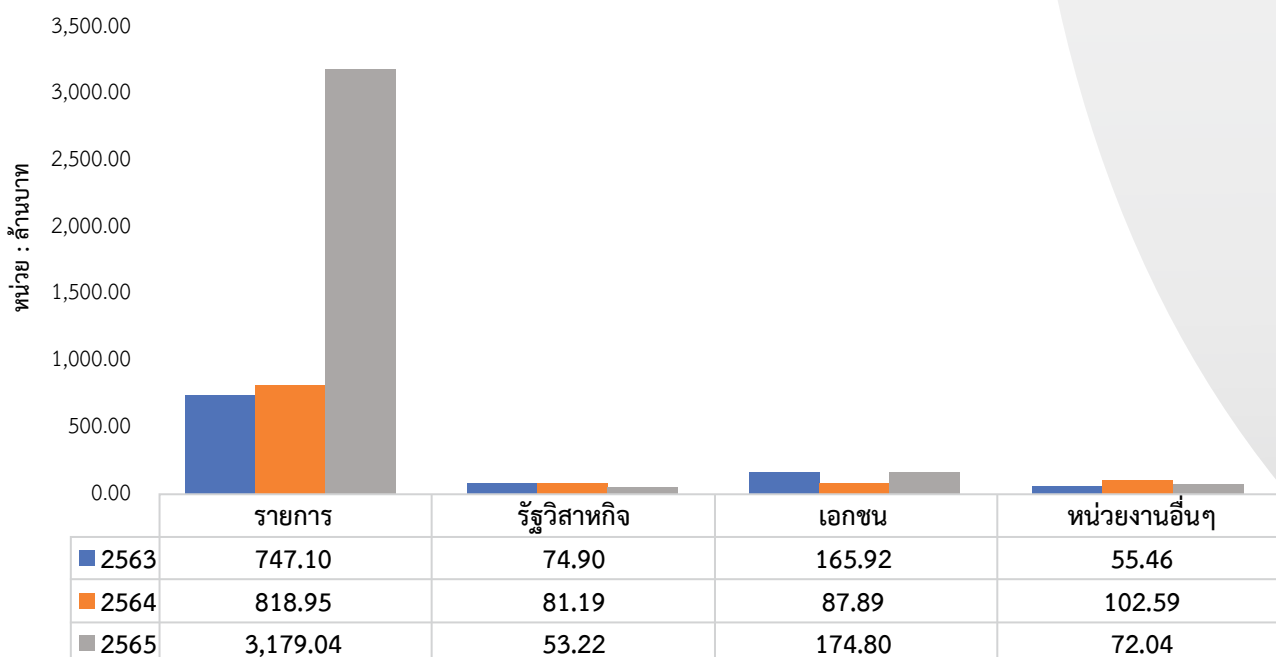


## แหล่งที่มาของโครงการ

โครงการส่วนใหญ่ที่ได้รับการลงนามในสัญญาจ้างให้ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565 มาจากหน่วยงานราชการ โดยส่วนที่เหลือมาจากหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานอื่น ๆ (แผนภูมิที่ 2 และ 3)



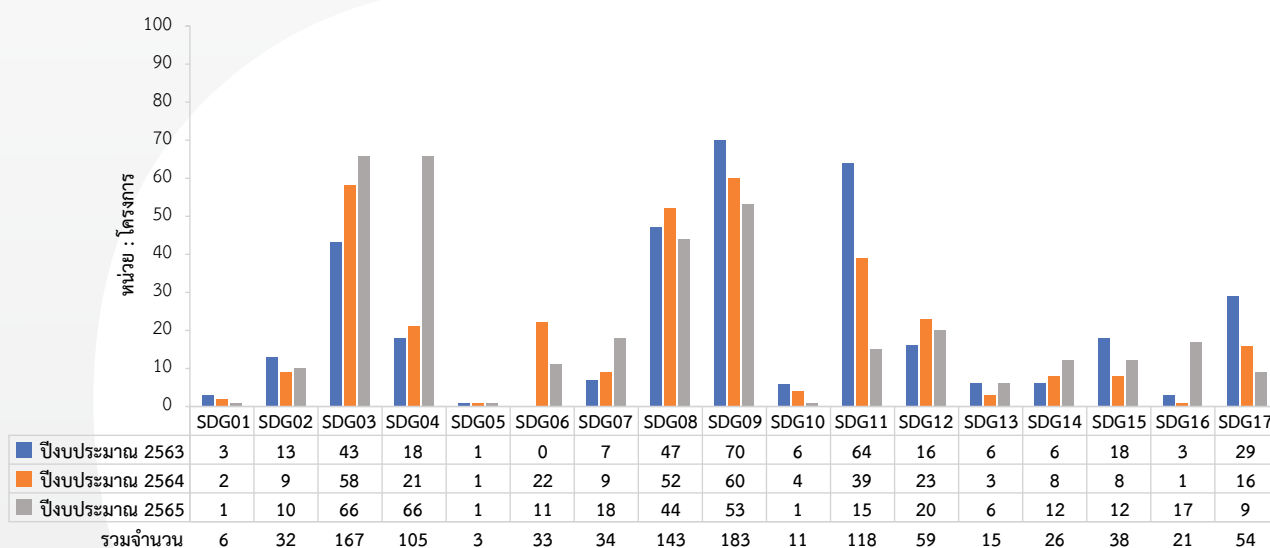
แผนภูมิที่ 2 จำนวนโครงการที่ได้รับการลงนามในสัญญาจ้าง จำแนกตามประเภทของผู้ว่าจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565



แผนภูมิที่ 3 มูลค่าโครงการที่ได้รับการลงนามในสัญญาจ้าง จำแนกตามประเภทของผู้ว่าจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565

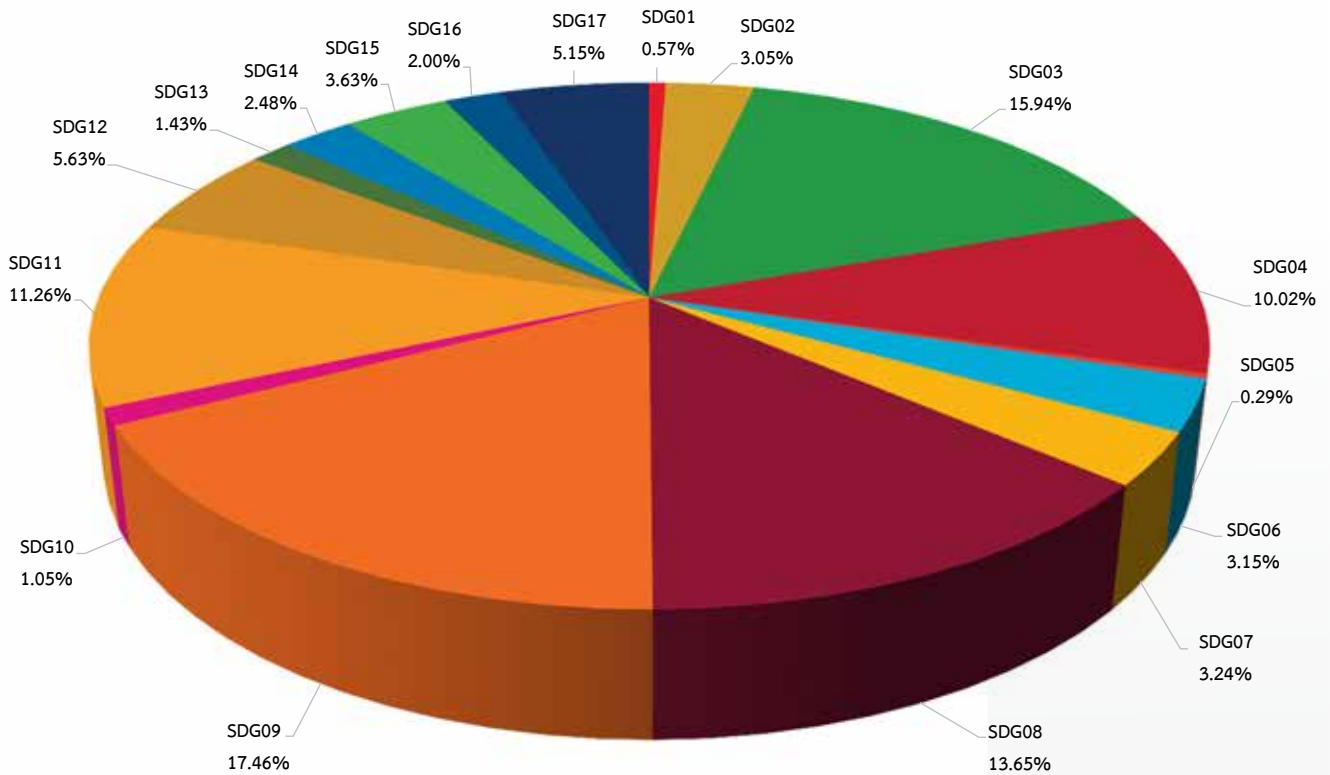
## โครงการที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

โครงการต่าง ๆ ที่คณาจารย์ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้รับมอบหมายให้ดำเนินการจากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565 ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ส่วนใหญ่เป็นโครงการวิจัยและที่ปรึกษา รวมทั้งโครงการฝึกอบรม ที่ล้วนมีความสอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) (แผนภูมิที่ 4 และ 5)



แผนภูมิที่ 4 จำนวนโครงการจำแนกตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565





#### SDG

1	No Poverty	0.57 %
2	Zero Hunger	3.05 %
3	Good Health and Well-being	15.94 %
4	Quality Education	10.02 %
5	Gender Equality	0.29 %
6	Clean Water and Sanitation	3.15 %
7	Affordable and Clean Energy	3.24 %
8	Decent Work and Economic Growth	13.65 %
9	Industry, Innovation and Infrastructure	17.46 %

#### SDG

10	Reduced Inequalities	1.05 %
11	Sustainable Cities and Communities	11.26 %
12	Responsible Consumption and Production	5.63 %
13	Climate Action	1.43 %
14	Life Below Water	2.48 %
15	Life on Land	3.63 %
16	Peace, Justice and Strong Institutions	2.00 %
17	Partnerships for the Goals	5.15 %

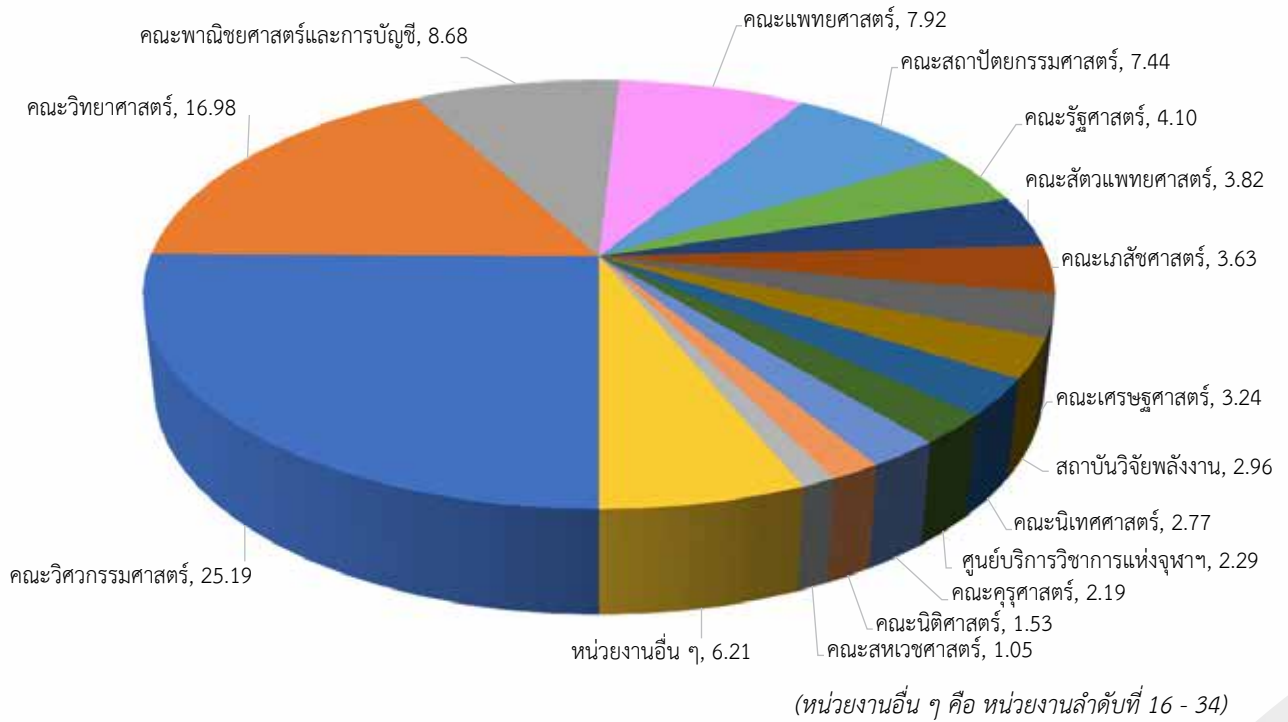
แผนภูมิที่ 5 ร้อยละของจำนวนโครงการจำแนกตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565

### การผลิตงานบริการวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

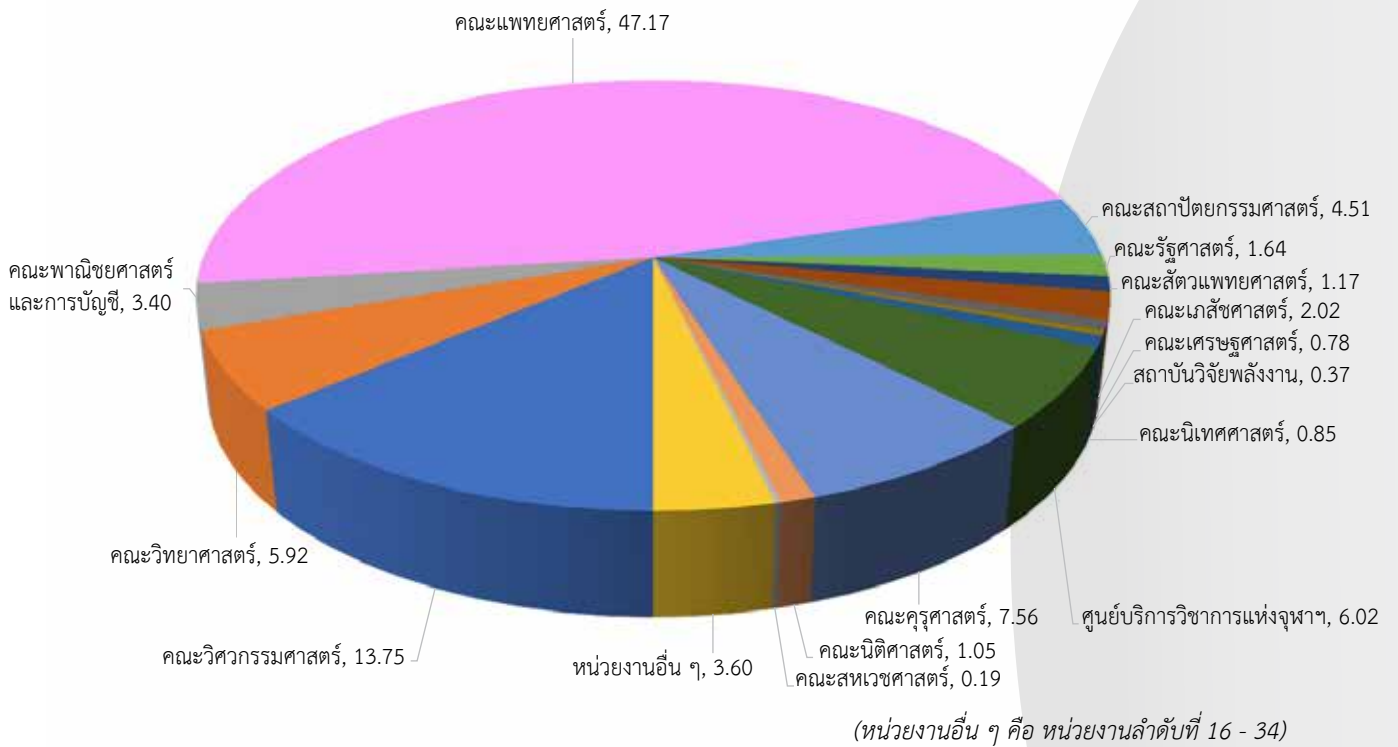
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565 ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานของคณะและสถาบันต่าง ๆ ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเช่นที่แล้มาแล้ว โดยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้รับความร่วมมือจาก 34 หน่วยงาน ในการดำเนินโครงการรวมทั้งสิ้น 1,048 โครงการ คิดเป็นมูลค่าโครงการ 5,613.10 ล้านบาท (ตารางที่ 1 และแผนภูมิที่ 6 และ 7)

ตารางที่ 1 จำนวนและมูลค่าโครงการจากแต่ละหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	ร้อยละของ (ล้านบาท)	งบประมาณจำนวน	ร้อยละของ
1	คณะวิศวกรรมศาสตร์	264	25.19	772.08	13.75
2	คณะวิทยาศาสตร์	178	16.98	332.23	5.92
3	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	91	8.68	190.77	3.40
4	คณะแพทยศาสตร์	83	7.92	2,647.90	47.17
5	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	78	7.44	253.13	4.51
6	คณะรัฐศาสตร์	43	4.10	91.93	1.64
7	คณะสัตวแพทยศาสตร์	40	3.82	65.68	1.17
8	คณะเภสัชศาสตร์	38	3.63	113.64	2.02
9	คณะเศรษฐศาสตร์	34	3.24	43.68	0.78
10	สถาบันวิจัยพลังงาน	31	2.96	20.85	0.37
11	คณะนิติศาสตร์	29	2.77	47.87	0.85
12	ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	24	2.29	337.81	6.02
13	คณะครุศาสตร์	23	2.19	424.13	7.56
14	คณะนิติศาสตร์	16	1.53	58.67	1.05
15	คณะสหเวชศาสตร์	11	1.05	10.67	0.19
16	สถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	8	0.76	15.40	0.27
17	วิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	7	0.67	8.33	0.15
18	สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม	6	0.57	29.06	0.52
19	ศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม	5	0.48	25.75	0.46
20	บัณฑิตวิทยาลัย	5	0.48	14.62	0.26
21	ศูนย์วิจัยและพัฒนาอายุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	4	0.38	21.34	0.38
22	ศูนย์วัดกรรมการเรียนรู้	4	0.38	0.47	0.01
23	คณะจิตวิทยา	4	0.38	11.67	0.21
24	สถาบันวิจัยสังคม	3	0.29	27.08	0.48
25	วิทยาลัยประชากรศาสตร์	3	0.29	9.29	0.17
26	สถาบันวิจัยทรัพยากรทางน้ำ	2	0.19	2.11	0.04
27	สถาบันวิจัยโลหะและวัสดุ	2	0.19	5.60	0.10
28	ศูนย์วิจัยนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งอนาคต	2	0.19	0.90	0.02
29	วิทยาลัยวิทยาศาสตร์สาธารณสุข	2	0.19	0.79	0.01
30	คณะศิลปกรรมศาสตร์	2	0.19	21.00	0.37
31	คณะพยาบาลศาสตร์	2	0.19	6.10	0.11
32	คณะทันตแพทยศาสตร์	2	0.19	0.79	0.01
33	สำนักงานแผนกองทุนศตวรรษที่ 2 (C2F) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1	0.10	0.76	0.01
34	สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1	0.10	1.00	0.02
	รวม	1,048	100.00	5,613.10	100.00



แผนภูมิที่ 6 สัดส่วนของจำนวนโครงการจากแต่ละหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565



แผนภูมิที่ 7 สัดส่วนของมูลค่าโครงการจากแต่ละหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565

## การจัดสรรเงินอุดหนุนมหาวิทยาลัย

การที่ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานวิสาหกิจที่ดำเนินการด้านบริการวิชาการในนามของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากคณาจารย์และนักวิจัยจากคณะและสถาบันต่าง ๆ ทำให้สามารถนำองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมและประเทศผ่านงานบริการวิชาการจนได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจ ดังนั้น ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีการกำหนดให้นำส่งเงินสนับสนุนให้แก่มหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปีหากผลการดำเนินงานมีรายได้เหนือรายจ่าย โดยคณะกรรมการบริหารศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะพิจารณาจัดสรรเงินรายได้เหนือรายจ่ายเป็นเงินนำส่งมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบของเงินรายได้เหนือรายจ่ายในปีงบประมาณนั้น สำหรับช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้พิจารณาจัดสรรเงินรายได้เหนือรายจ่ายเป็นเงินนำส่งมหาวิทยาลัยมากกว่าร้อยละห้าสิบของเงินรายได้เหนือรายจ่าย

ในแต่ละปีงบประมาณ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีการจัดสรรเงินอุดหนุนจำนวนหนึ่งซึ่งแปรผันตามงบประมาณโครงการที่ได้รับ เพื่อมอบให้กับคณะ/สถาบันต้นสังกัดของคณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรที่ร่วมงานกับศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นอย่างดีโดยตลอด โดยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะรวบรวมและสรุปยอดเงินอุดหนุนคณะและสถาบันของโครงการที่ได้รับการอนุมัติปิดโครงการแล้ว เพื่อนำส่งให้กับคณะและสถาบันต่าง ๆ ได้สามารถนำไปใช้พัฒนาการดำเนินงานของคณะและสถาบันต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี

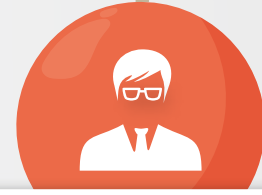
## รายงานของผู้สอบบัญชี

ปี 2565 นับเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความท้าทายต่อการดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนและการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID 19) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้คนในสังคม ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยังคงมุ่งมั่นในการบริการวิชาการเพื่อตอบโจทย์และสร้างประโยชน์แก่สังคมและประเทศภายใต้หลักการธรรมาภิบาล โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยคณะกรรมการบริหารศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้พิจารณาคัดเลือกและเห็นชอบให้บริษัท บัญชีกิจ จำกัด (ผู้สอบบัญชีที่ผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) โดยนางสุวนีย์ กิตติปัญญางาม ผู้สอบบัญชีอนุญาตเลขที่ 2899 เป็นผู้สอบบัญชีของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อให้การตรวจสอบบัญชีประจำปีของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเหมาะสมและสอดคล้องตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้สอบบัญชีที่สำนักตรวจสอบได้กำหนดให้หน่วยงานวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของมหาวิทยาลัยที่ระเบียบของหน่วยงานกำหนดให้มีผู้สอบบัญชีดำเนินการคัดเลือกผู้สอบบัญชี ซึ่งผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และแจ้งรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ผ่านการคัดเลือกต่อสำนักตรวจสอบ เพื่อเสนอคณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนผูกพันสั่งจ้าง และจากการสอบทานงบการเงินแสดงฐานะการเงินของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยโดยผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีความเชื่อถือได้และทันเวลา รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน ปรากฏผลว่า งบการเงินแสดงฐานะการเงินของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันนั้นมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ





# โครงสร้าง องค์กร



อธิการบดี



กรรมการผู้อำนวยการ



ฝ่ายบริหารโครงการ



ส่วนบริการวิชาการ  
และวิจัย 1

- ▶ งานแผน นโยบาย และยุทธศาสตร์
- ▶ งานการตลาด และการเงิน



ส่วนบริการวิชาการ  
และวิจัย 2

- ▶ งานไอทีและ โลจิสติกส์
- ▶ งานวิทยาศาสตร์ การแพทย์ และสาธารณสุข
- ▶ งานวิศวกรรม และสถาปัตยกรรม



ส่วนคัลส์เตอร์วิจัย  
และโครงการพิเศษ

- ▶ งานคัลส์เตอร์วิจัย
- ▶ งานโครงการพิเศษ และเผยแพร่วิชาการ



ส่วนหลักสูตรอบรม  
และการประชุม

- ▶ งานหลักสูตรอบรม
- ▶ งานการประชุม



**Chula** จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
Chulalongkorn University



**คณะกรรมการบริหาร**



**รองกรรมการผู้อำนวยการ**



**ฝ่ายบริหารสำนักงาน**



**ส่วนบริหารงานทั่วไป**

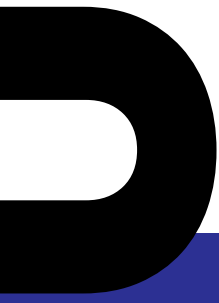
- ▶ งานพัสดุและอาคารสถานที่
- ▶ งานบุคคลและจัดการทั่วไป
- ▶ งานสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- ▶ งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ▶ งานกฎหมาย
- ▶ งานพัฒนาองค์กรและบริหารความเสี่ยง



**ส่วนบัญชีและการเงิน**

- ▶ งานบัญชี
- ▶ งานการเงิน





# คณะกรรมการบริหาร





**ศาสตราจารย์ ดร. บันทิต เอื้ออากรณ**  
ที่ปรึกษา



**ศาสตราจารย์ ดร. จักรพันธ์ สุทธิรัตน์**  
ประธานกรรมการบริหาร



1

2

3

4



5

6

7

8

- 1 ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร. ดิเรก ลาวัณย์ศิริ กรรมการ
- 2 ศาสตราจารย์ ดร. สุพจน์ เตชวรสินสกุล กรรมการ
- 3 รองศาสตราจารย์ ดร. เอก ตั้งทรัพย์วัฒนา กรรมการ
- 4 ศาสตราจารย์ ดร. พลกฤษณ์ แสงวนิช กรรมการ
- 5 รองศาสตราจารย์ นพ. ฉันทชัย สิริพันธ์ กรรมการ
- 6 ศาสตราจารย์ ดร. คนพล จันทน์หอม กรรมการ
- 7 คุณวศิน วัฒนวงกิจกุล กรรมการ
- 8 ดร. ศุภชัย ตั้งใจตรง กรรมการและเลขานุการ



# คณะผู้บริหาร



**ดร. สุภิชัย ตั้งใจตรง**

กรรมการผู้อำนวยการ



**รองศาสตราจารย์ ชัยรัตน์ วิวัฒนอร์พันธ์**

รองกรรมการผู้อำนวยการ



**ศาสตราจารย์ ดร. สุชณา ชวนิชย์**

รองกรรมการผู้อำนวยการ



**รองศาสตราจารย์ ดร. เสาวนีย์ วิจิตรโกสุม**

รองกรรมการผู้อำนวยการ

# จากอดีต... สู่ปัจจุบัน



## สำนักบริการวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วาระการดำรงตำแหน่ง	ตำแหน่ง
<b>เดือนกุมภาพันธ์ 2529 – เดือนพฤษภาคม 2531</b>	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ชาตรี ศรีไพพรรณ	ผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ สุชาติา ชินะจิตร	รองผู้อำนวยการ
<b>เดือนพฤษภาคม 2531 – เดือนพฤษภาคม 2532</b>	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ชาตรี ศรีไพพรรณ	ผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. ประสิทธิ์ ประพัฒน์มงคล	รองผู้อำนวยการ
<b>เดือนมิถุนายน 2532 – เดือนพฤษภาคม 2538</b>	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ประสิทธิ์ ประพัฒน์มงคล	ผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุจิตต์ คุณธนกุลวงศ์	รองผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิตตภัทร เครือวรรณ	รองผู้อำนวยการ
• นายสิงหนาท เทพกาญจนา	รองผู้อำนวยการ
<b>เดือนมิถุนายน 2538 – เดือนกรกฎาคม 2538</b>	
• นายสิงหนาท เทพกาญจนา	รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ
<b>เดือนสิงหาคม 2538 – เดือนตุลาคม 2538</b>	
• รองศาสตราจารย์ ดร. อมรา พงศาพิชญ์	รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ
<b>เดือนพฤศจิกายน 2538 – เดือนมิถุนายน 2539</b>	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ชัยฤทธิ์ สัตยาประเสริฐ	ผู้อำนวยการ
• นายสิงหนาท เทพกาญจนา	รองผู้อำนวยการ
<b>เดือนกรกฎาคม 2539 – เดือนพฤศจิกายน 2539</b>	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ชัยฤทธิ์ สัตยาประเสริฐ	ผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทิฆัมพร ยงวนิชย์	รองผู้อำนวยการ
<b>เดือนพฤศจิกายน 2539 – เดือนธันวาคม 2539</b>	
• ศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร. ณรงค์ศักดิ์ ชัยบุตร	รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ
<b>เดือนมกราคม 2540 – เดือนกันยายน 2540</b>	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ศุภชัย ยวาระประภาษ	ผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมบัติ อยู่เมือง	รองผู้อำนวยการ

## ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วาระการดำรงตำแหน่ง	ตำแหน่ง
<b>เดือนตุลาคม 2540 – เดือนกรกฎาคม 2542</b>	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ศุภชัย ยาวะประภาษ	กรรมการผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมบัติ อยู่เมือง	รองผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสาวคนธ์ รัตนวิจิตรศิลป์	รองผู้อำนวยการ
<b>เดือนสิงหาคม 2542 – เดือนกันยายน 2542</b>	
• รองศาสตราจารย์ ประเสริฐ ศิลป์พัฒน์	รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมบัติ อยู่เมือง	รักษาการในตำแหน่งรองผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสาวคนธ์ รัตนวิจิตรศิลป์	รักษาการในตำแหน่งรองผู้อำนวยการ
<b>เดือนตุลาคม 2542 – เดือนตุลาคม 2544</b>	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ อยู่ถนอม	กรรมการผู้อำนวยการ
• อาจารย์ ดร. สมบูรณ์ จงชัยกิจ	รองผู้อำนวยการ
<b>เดือนตุลาคม 2544 – เดือนมีนาคม 2545</b>	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ อยู่ถนอม	กรรมการผู้อำนวยการ
• อาจารย์ ดร. สมบูรณ์ จงชัยกิจ	รองผู้อำนวยการ
<b>เดือนเมษายน 2545 – เดือนมีนาคม 2547</b>	
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุเมธ วัชรชัยสุรพล	รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. วิศณุ ทริพย์สมพล	รักษาการในตำแหน่งรองผู้อำนวยการ
<b>เดือนเมษายน 2547 – เดือนพฤษภาคม 2550</b>	
• ศาสตราจารย์ ดร. เอกสิทธิ์ ลิ้มสุวรรณ	กรรมการผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. ทศพล ปิ่นแก้ว	รองผู้อำนวยการ
<b>เดือนพฤษภาคม 2550 – เดือนกุมภาพันธ์ 2551</b>	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ขวัญชัย อัจฉรินทร์	กรรมการผู้อำนวยการ
<b>เดือนมีนาคม 2551 – เดือนเมษายน 2551</b>	
• ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุทธิพร จิตต์มิตรภาพ	รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ
<b>เดือนเมษายน 2551</b>	
• ศาสตราจารย์ ดร. เกื้อ วงศ์บุญสิน	รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ
<b>เดือนพฤษภาคม 2551 – เดือนเมษายน 2553</b>	
• ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุทธิชัย จิตตะพันธ์กุล	กรรมการผู้อำนวยการ
• ศาสตราจารย์ ดร. อัจฉรา จันทร์ฉาย	รองผู้อำนวยการ
<b>เดือนพฤษภาคม 2553 – เดือนมิถุนายน 2553</b>	
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัฐชาติ มงคลนาวิน	รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ
• ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร. อัจฉรา จันทร์ฉาย	รักษาการในตำแหน่งรองผู้อำนวยการ
<b>เดือนมิถุนายน 2553 – เดือนพฤศจิกายน 2553</b>	
• รองศาสตราจารย์ ธิติพันธ์ุ์ เชื้อบุญชัย	กรรมการผู้อำนวยการ
• อาจารย์ ปนัดดา พงศ์สุรย์มาส	รองผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. ทศพล ปิ่นแก้ว	รองผู้อำนวยการ

วาระการดำรงตำแหน่ง	ตำแหน่ง
<b>เดือนพฤศจิกายน 2553 – เดือนมกราคม 2554</b>	
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัชชาติ มงคลนาวิน	รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ
• อาจารย์ ปณิตดา พงศ์สุรย์มาส	รักษาการในตำแหน่งรองผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. ทศพล ปิ่นแก้ว	รักษาการในตำแหน่งรองผู้อำนวยการ
<b>4 มกราคม 2554 – 3 มกราคม 2556 (วาระ 2 ปี)</b>	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวงศ์ ศรีบุรี	กรรมการผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรณพ วิทยาภรณ์ (ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2554)	รองกรรมการผู้อำนวยการ
<b>4 มกราคม 2556 – 3 มกราคม 2558 (วาระ 2 ปี)</b>	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวงศ์ ศรีบุรี	กรรมการผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. วรณพ วิทยาภรณ์	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• อาจารย์ ดร. เสาวนีย์ วิจิตรโกสุม (ตั้งแต่ 17 เมษายน 2556)	รองกรรมการผู้อำนวยการ
<b>4 มกราคม 2558 – 3 มกราคม 2561 (วาระ 3 ปี)</b>	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวงศ์ ศรีบุรี	กรรมการผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. วรณพ วิทยาภรณ์ (ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2558)	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสาวนีย์ วิจิตรโกสุม	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• ดร. ศุภิชัย ตั้งใจตรง	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. สุชนา ชวนิชย์ (ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2558)	รองกรรมการผู้อำนวยการ
<b>4 มกราคม 2561 – 13 พฤศจิกายน 2562 (วาระ 1 ปี 10 เดือน 10 วัน)</b>	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวงศ์ ศรีบุรี	กรรมการผู้อำนวยการ
• ดร. ศุภิชัย ตั้งใจตรง	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสาวนีย์ วิจิตรโกสุม	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. สุชนา ชวนิชย์	รองกรรมการผู้อำนวยการ
<b>14 พฤศจิกายน 2562 – 2565 (วาระ 3 ปี)</b>	
• ดร. ศุภิชัย ตั้งใจตรง	กรรมการผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ชัยรัตน์ วิวัฒน์วรพันธ์	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• ศาสตราจารย์ ดร. สุชนา ชวนิชย์ (ตั้งแต่ 1 มกราคม 2564)	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. เสาวนีย์ วิจิตรโกสุม	รองกรรมการผู้อำนวยการ





ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
CHULA UNISEARCH  
Chulalongkorn University

## ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

254 อาคารวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชั้น 3-4  
ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330  
โทรศัพท์: 0-2218-2880  
โทรสาร: 0-2218-2880 ต่อ 701  
[www.unisearch.chula.ac.th](http://www.unisearch.chula.ac.th)  
Email: [unisearch@chula.ac.th](mailto:unisearch@chula.ac.th)  
Facebook: [www.facebook.com/ChulaUnisearch](http://www.facebook.com/ChulaUnisearch)