

โครงการอบรมเชิงลึก “กลยุทธ์การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้องตามกฎหมาย”

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยรัฐบาลได้เร่งผลักดันให้มีพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างกลไกการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันและสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นสากล และในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้ลงมติเห็นสมควรประกาศใช้ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ... เป็นกฎหมาย ทั้งนี้ เนื้อหาของร่างพระราชบัญญัติฯ ได้กำหนดนิยามของ “ข้อมูลส่วนบุคคล” ว่าเป็นข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เช่น ชื่อสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน รูปภาพของบุคคล เป็นต้น ทั้งยังกำหนดกรอบความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เว้นแต่จะเข้าข้อยกเว้นตามกฎหมาย และการใช้หรือเปิดเผยต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้กับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และกำหนดสิทธิหน้าที่ของ “ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล” และ “ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” ไว้โดยละเอียด และหากมีการฝ่าฝืนบทบัญญัติในทางกฎหมาย ร่างพระราชบัญญัติฯ ก็ได้มีการกำหนดโทษไว้ในหลายกรณี ทั้งโทษในทางอาญา โทษทางปกครอง และความรับผิดในทางแพ่งที่เคร่งครัด อย่างไรก็ตาม ในระยะเวลาที่ผ่านมาหน่วยงานภาคส่วนต่าง ๆ ได้จัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการทางกฎหมาย และสิทธิหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในร่างพระราชบัญญัติฯ แต่ยังไม่มีความพร้อมหรือองค์ใดที่จัดสัมมนาอบรมในเชิงลึกเพื่อให้ความรู้ในเชิงปฏิบัติเพื่อเตรียมพร้อมองค์กรให้สามารถบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลได้ถูกต้องตามกฎหมาย เมื่อร่างพระราชบัญญัติฯ ดังกล่าวมีผลใช้บังคับ

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และบริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด ได้ตระหนักถึงความจำเป็นดังกล่าว จึงได้กำหนดจัดโครงการอบรมเชิงลึกในหัวข้อ “กลยุทธ์การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้องตามกฎหมาย” ในวันพฤหัสบดีที่ 28 มีนาคม 2562 เวลา 08:45 – 17:00 น. ณ แกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ มีวัตถุประสงค์เพื่ออบรมเชิงลึกเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในองค์กร การสร้างแนวนโยบาย การจัดทำข้อสัญญา และระบบที่ดีเพื่อจัดการข้อมูลส่วนบุคคลกับทั้งลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นทั้งในทางความเสียหายที่เป็นตัวเงิน โอกาสทางธุรกิจและความน่าเชื่อถือขององค์กร การจัดอบรมครั้งนี้จึงเป็นการสร้างความพร้อมให้กับองค์กร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกต้อง เมื่อร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ มีผลใช้บังคับเป็นกฎหมาย โดยกลุ่มเป้าหมายของผู้เข้าร่วมอบรม ได้แก่ องค์กรธุรกิจ ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ นักลงทุน บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ทนายความ ที่ปรึกษากฎหมายและผู้สนใจทั่วไป

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้ผู้อบรมได้ทราบถึงแนวทางการบังคับใช้กฎหมายข้อมูลส่วนบุคคล มุมมองการตีความกฎหมาย และแนวทางการบัญญัติกฎหมายลำดับรอง
- 2) เพื่อให้ผู้อบรมได้ทราบถึงระบบและการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลโดยองค์กรในต่างประเทศ

- 3) เพื่อให้ผู้อบรมได้ทราบถึงกลยุทธ์การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้องตามกฎหมายเมื่อร่างพระบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีผลใช้บังคับ
- 4) เพื่อให้ผู้อบรมได้ทราบถึงการนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้เพื่อเสริมการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล
- 5) เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นในประเด็นความท้าทายในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กร ธุรกิจและแนวทางแก้ไข
- 6) เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. ขอบเขตบรรยาย

เป็นรูปแบบการอบรมเชิงลึกเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้องตามกฎหมายโดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับการนำไปใช้ปฏิบัติการที่ทำได้จริงอย่างเป็นขั้นตอนในองค์กร และมีการยกตัวอย่างแนวปฏิบัติที่ดีจากกฎหมายที่มีบังคับใช้อยู่ในต่างประเทศ (เช่น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป หรือ GDPR) มาเป็นตัวอย่าง โดยสาระสำคัญจะครอบคลุมถึงเนื้อหาหลัก ดังนี้

- แนวทางการบังคับใช้กฎหมายโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มุมมองการตีความกฎหมาย และแนวทางการบัญญัติกฎหมาย ประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจแนวทางที่ควรปฏิบัติหลังจากร่างพระราชบัญญัติฯ มีผลใช้บังคับเป็นกฎหมาย
- วิธีการตรวจสอบองค์กรว่ามีข้อบกพร่องใด และการปฏิบัติงานมีความเสี่ยงอย่างไรบ้าง โดยระบุช่องโหว่ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่อาจไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- การจัดทำระบบการไหลเวียนของข้อมูลส่วนบุคคลในองค์กร การจัดทำ Data Mapping โดยตั้งคำถามที่ว่า "ข้อมูลใดบ้างที่องค์กรจัดเก็บและประมวลผล ข้อมูลนี้มาจากใคร องค์กรเก็บข้อมูลนี้เพื่ออะไร และข้อมูลถูกโอนมาจากที่ใดและจะถูกโอนต่อไปที่ใครหรือที่ใดอีกหรือไม่"
- การจัดทำเอกสารที่สำคัญขององค์กร เช่น นโยบายขององค์กรในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้บุคลากรซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมาย ข้อสัญญามาตรฐานสำหรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการกำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Framework) การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล (DPO) การกำหนดมาตรการความปลอดภัยเชิงเทคนิค การเตรียมมาตรการจัดการคำร้องขอของเจ้าของข้อมูล เมื่อเจ้าของข้อมูลต้องการใช้สิทธิของตนตามกฎหมาย การจัดทำแนวปฏิบัติในองค์กรเมื่อเกิดการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น
- ระบบและการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลโดยองค์กรในต่างประเทศ
- การนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้เพื่อเสริมการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ตัวอย่างโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีใช้ในตลาดปัจจุบัน วิธีการใช้งานและประโยชน์เบื้องต้น
- ความท้าทาย ประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลในภาคธุรกิจ และแนวทางแก้ไข

4. หนังสือรับรองการอบรม

ผู้เข้าร่วมการอบรมจะได้รับหนังสือรับรองการอบรมจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. วัน เวลาและสถานที่อบรม

วันพฤหัสบดีที่ 28 มีนาคม 2562 เวลา 08:45 – 17:00 น.

ณ แกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

6. กำหนดการ

เวลา	เนื้อหาบรรยาย	วิทยากร
08:45 – 08:50 น.	กล่าวรายงาน	ศ. สำเรียง เมฆเกรียงไกร หัวหน้าโครงการ
08:50 – 09:00 น.	กล่าวเปิดการอบรม	ดร. พันธุ์ศักดิ์ ศิริรัชตพงษ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม
09:00 – 10:00 น.	นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย และ ที่มาของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายและยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล เจตนารมณ์และที่มาที่ไปของพระราชบัญญัติคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลเบื้องต้น	ดร. พันธุ์ศักดิ์ ศิริรัชตพงษ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม
10.00 - 11.00 น.	การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กรธุรกิจและ ตัวอย่างแนวปฏิบัติ	ตัวแทนจากองค์กรธุรกิจภาคเอกชน คุณประสงค์ พูนสินชูสกุล Head of Legal Affairs & Litigation SCG Legal Counsel Limited คุณสุวิรัช พงศ์เสาวภาคย์ ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลธุรกิจด้าน กฎหมายและกิจการภายนอก AIA Thailand ดำเนินรายการโดย คุณศิริัญญา หรรวธนะ บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด
11.00 - 12.00 น.	พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หลักการของกฎหมาย มุมมองการตีความกฎหมาย แนวทางการบัญญัติกฎหมายลำดับรอง	ผศ. ดร. ปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
13:00 – 16:00 น.	การจัดเตรียมเอกสารทางกฎหมายตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่น กรอบนโยบายบริษัทเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล สัญญามาตรฐานที่สำคัญเกี่ยวกับการโอนข้อมูล ส่วนบุคคล	คุณธีรพล สุวรรณประทีป คุณนนท์ ทรายางกูร คุณภัทรพันธ์ ไพบูลย์ คุณกฤติยาณี บุรณตรีเวทย์ บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด

เวลา	เนื้อหาบรรยาย	วิทยากร
16:00 – 17:00 น.	การนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้เพื่อเสริมการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล	คุณรพีพงศ์ ไค Privacy Consultant OneTrust ดำเนินรายการโดย คุณศิริกัญญา หรรวโรธนะ บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด
17.00 น.	กล่าวปิดการอบรม	ศ. สำเรียง เมฆเกรียงไกร หัวหน้าโครงการ

- หมายเหตุ
- กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 - พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.00 น. – 10.15 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.
 - รับประทานอาหารกลางวันเวลา 12.00 น. – 13.00 น.

7. ค่าลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียนคนละ 4,500 บาท (สี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

****ได้รับยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย**

ค่าลงทะเบียน รวมเอกสารประกอบการบรรยาย อาหารกลางวันและอาหารว่าง 2 มื้อ

8. การสำรองที่นั่ง

- 1) สำรองที่นั่งโดยส่งใบลงทะเบียนมาที่อีเมล thailawtraining@gmail.com
- 2) ชำระค่าลงทะเบียนและส่งหลักฐานการชำระเงินกลับมาที่ thailawtraining@gmail.com

สำรองที่นั่งและชำระเงินได้ตั้งแต่วันที่ **จนถึงวันที่ 20 มีนาคม 2562**

หมายเหตุ กรุณาสำรองที่นั่งก่อนชำระค่าลงทะเบียน

9. การชำระเงิน

ชำระเงินโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกรุงเทพ สาขาสยามสแควร์

ชื่อบัญชี (ภาษาไทย) ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(ภาษาอังกฤษ) Chula Unisearch, Chulalongkorn University

เลขที่บัญชี 152 – 4 – 59566 - 5

10. สอบถามเพิ่มเติม

โทรศัพท์ 095-951-0017

E-mail: thailawtraining@gmail.com

Website: www.unisearch.chula.ac.th

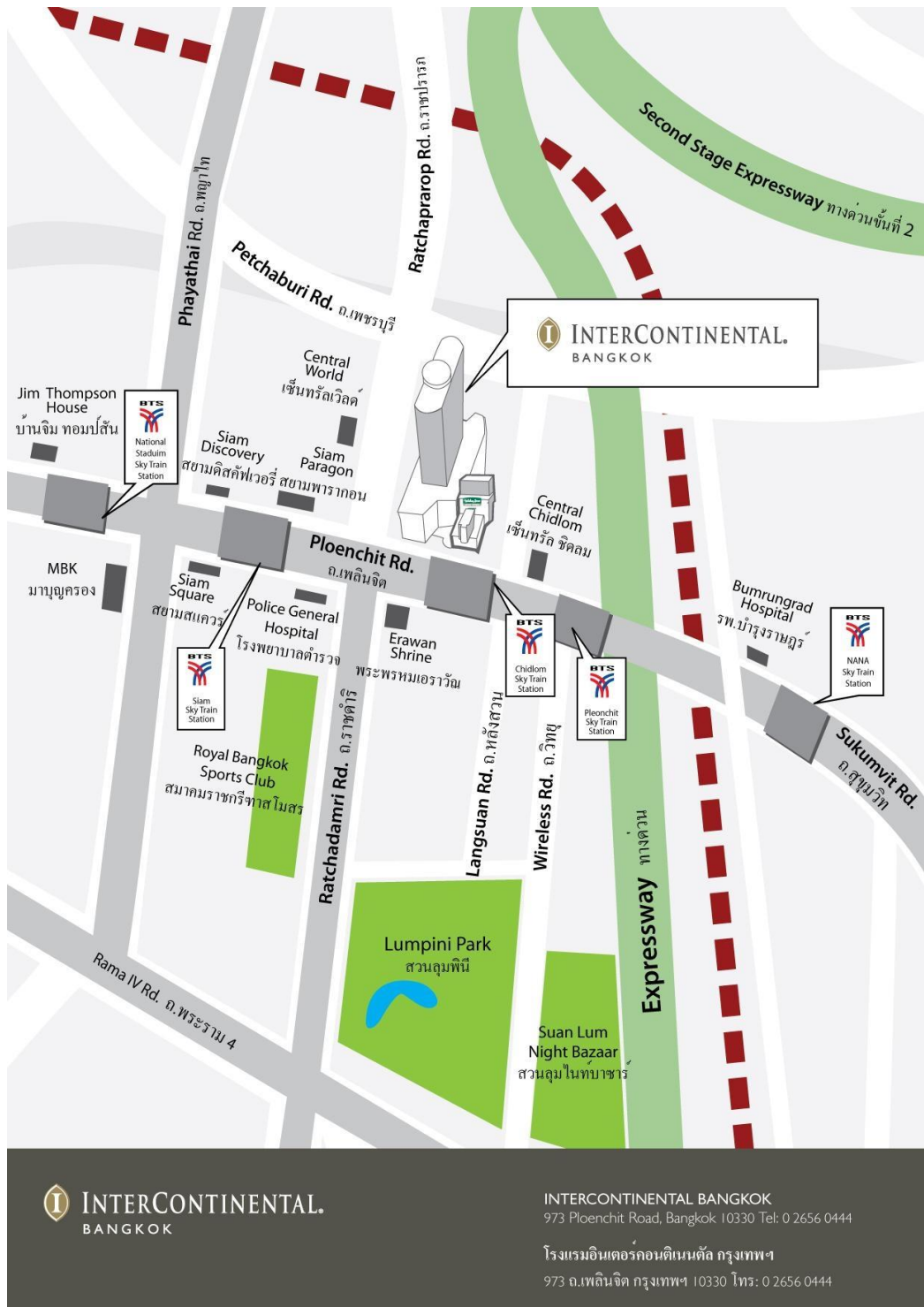
แผนที่ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

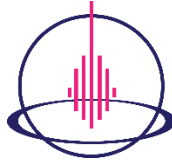
INTERCONTINENTAL BANGKOK

973 Ploenchit Road, Bangkok 10330, Thailand

Tel: +66 2 656 0444

www.intercontinental.com





ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เลขที่ 254 อาคารวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชั้น 4
ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
Tax ID 099-4-00016514-5

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม

“กลยุทธ์การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้องตามกฎหมาย”

วันที่ 28 มีนาคม 2562 ณ แกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน

รายละเอียดผู้ลงทะเบียน

1. ☐ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว
ตำแหน่ง
โทรศัพท์ E-mail
2. ☐ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว
ตำแหน่ง
โทรศัพท์ E-mail
3. ☐ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว
ตำแหน่ง
โทรศัพท์ E-mail
4. ☐ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว
ตำแหน่ง
โทรศัพท์ E-mail

รายละเอียดการชำระเงินค่าลงทะเบียน ดังนี้

ค่าลงทะเบียนคนละ 4,500 บาท (สี่พันห้าร้อยบาทถ้วน) * ได้รับยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย
ชำระเงินโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกรุงเทพ สาขาสยามสแควร์

ชื่อบัญชี “ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” เลขที่บัญชี : 152 – 4 – 59566 – 5

รายละเอียดสำหรับออกใบเสร็จรับเงิน

ชื่อ

ที่อยู่.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

เมื่อชำระเงินค่าลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว กรุณาส่งหลักฐานการชำระเงินกลับไปที่

e-mail: thailawtraining@gmail.com

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางอีเมล หรือโทร 095 – 951- 0017