



โครงการอบรม

หลักสูตร “การกำกับดูแลด้าน Market Conduct ภาครัฐกิจการเงิน” รุ่นที่ 2

1. หลักการและเหตุผล

การให้ความคุ้มครองผู้บริโภคทางการเงินเป็นประเด็นที่หน่วยงานกำกับดูแลและผู้ประกอบธุรกิจภาคการเงินกำลังให้ความสำคัญ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่การให้บริการทางการเงินและการลงทุนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการรูปแบบใหม่เป็นจำนวนมาก ทำให้มีความซับซ้อนและอาจสร้างความไม่เป็นธรรมให้แก่ผู้บริโภคที่ขาดความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และบริการอย่างดีพอ

การให้ความคุ้มครองผู้บริโภคทางการเงินใน 3 ภาคส่วนที่สำคัญ ได้แก่ (1) *ภาครัฐกิจสถาบันการเงิน* มีกฎหมายที่ให้ความคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน อาทิ กฎหมายว่าด้วยธุรกิจสถาบันการเงิน กฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจข้อมูลเครดิต กฎหมายว่าด้วยระบบชำระเงิน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค โดยให้อำนาจธนาคารแห่งประเทศไทยในการกำหนดเกณฑ์ให้สถาบันการเงินปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ เช่น การรับฝากเงิน การกู้ยืมเงิน การลงทุน การให้สินเชื่อ การก่อภาระผูกพัน การทำนิติกรรมสัญญา การเปิดเผยข้อมูลลูกค้า การคุ้มครองเงินฝาก (2) *ภาครัฐกิจประกันภัย* มีการกำกับดูแลโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระและคล่องตัวเพื่อให้การกำกับดูแลการประกอบธุรกิจประกันภัยและการคุ้มครองสิทธิของผู้เอาประกันภัย ในด้านการกำกับดูแลพฤติกรรมทางการตลาด เช่น เรื่องการเปิดเผยข้อมูล แบบและข้อความกรมธรรม์ประกันภัย อัตราเบี้ยประกันภัย การกำหนดวิธีการออกและเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัย การกำกับกำกับการโฆษณาของบริษัท (3) *ภาครัฐกิจหลักทรัพย์* สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ได้กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อกำกับดูแลผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์และคุ้มครองผู้ลงทุน เช่น การเปิดเผยข้อมูล การป้องกันการกระทำที่ไม่เป็นธรรม การเก็บรักษาบัญชีและข้อมูลส่วนบุคคล ดังนั้น บุคลากรและผู้ปฏิบัติงานในภาครัฐกิจการเงินจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจทั้งด้านนโยบาย กฎหมาย เกณฑ์กำกับและแนวปฏิบัติที่จำเป็นในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจอย่างมีคุณภาพและเป็นธรรม เพื่อคุ้มครองลูกค้าและผู้ใช้บริการ

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ให้บริการทางวิชาการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมส่วนรวมและประเทศ ได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นดังกล่าว จึงได้จัดโครงการอบรมในหลักสูตร “การกำกับดูแลด้าน Market Conduct ภาครัฐกิจการเงิน” รุ่นที่ 2 กำหนดจัดการฝึกอบรมในวันที่ 15, 16 พฤศจิกายน และวันที่ 22 - 23 พฤศจิกายน 2561 (อบรมทุกวันพฤหัสบดี และ

วันศุกร์) เวลา 09.00 – 16.00 น. รวมจำนวน 4 วัน ณ โรงแรมอัมรา ถนนสุขุมวิท กรุงเทพฯ มีกลุ่มเป้าหมายคือ บุคลากรของภาคสถาบันการเงิน ภาคธุรกิจประกันภัย ภาคธุรกิจหลักทรัพย์ ผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงาน บุคลากรในองค์กรธุรกิจ ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษากฎหมายและผู้สนใจทั่วไป

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน การคุ้มครองผู้บริโภคในธุรกรรม e-Payment การคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงินด้านข้อมูลเครดิต การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญาและสินเชื่อ
- 2) เพื่อให้ทราบถึงหลักเกณฑ์ด้านการให้บริการทางการเงินอย่างมีคุณภาพและเป็นธรรม (Market Conduct) ของธนาคารแห่งประเทศไทย
- 3) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคภาคธุรกิจประกันภัยและการกำกับดูแลด้านพฤติกรรมทางการตลาดของบริษัทประกันภัย
- 4) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลและการคุ้มครองผู้ลงทุนในภาคธุรกิจหลักทรัพย์และหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติด้านการขายและการให้บริการผลิตภัณฑ์ในตลาดทุน
- 5) เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมและประเทศ

3. วัน เวลาและสถานที่อบรม

กำหนดจัดอบรมในวันที่ 15, 16, 22 และ 23 พฤศจิกายน 2561 เวลา 09.00 – 16.00 น. รวมจำนวน 4 วัน ณ ห้อง Tanjong Pagar ชั้น 8 โรงแรมอัมรา ถนนสุขุมวิท กรุงเทพฯ

4. วุฒิบัตร

ผู้ที่เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาอบรม จะได้รับวุฒิบัตรจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. วิทยากรฝึกอบรม

ศาสตราจารย์สำเริง เมฆเกรียงไกร
อาจารย์ ดร.สุพัตรา แผนวิจิต
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6. หัวข้อการอบรม

วันและเวลาอบรม	หัวข้อบรรยาย	วิทยากร
วันที่ 1 – วันพฤหัสบดีที่ 15 พฤศจิกายน 2561		
08.45 – 09.00 น.	กล่าวเปิดหลักสูตร	ศาสตราจารย์สำเริง เมฆเกรียงไกร หัวหน้าโครงการ
09.00 – 12.00 น.	การคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงินและหลักเกณฑ์ด้านการให้บริการทางการเงินอย่างมีคุณภาพและเป็นธรรม (Market Conduct)	นางอรมนต์ จันทพันธ์ รองผู้อำนวยการ ฝ่ายคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
13.00 – 16.00 น.	การคุ้มครองผู้บริโภคในธุรกรรม e-Payment	คุณพงษ์ธวัช โพธิกิจ ผู้อำนวยการ ฝ่ายนโยบายระบบการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
วันที่ 2 – วันศุกร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2561		
09.0 – 12.00 น.	การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญาและสินเชื่อ	ศาสตราจารย์สำเริง เมฆเกรียงไกร ประธานกรรมการว่าด้วยสัญญา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค (สคบ.)
13.00 – 16.00 น.	การคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน ด้านข้อมูลเครดิต	นายสุพล โอภาสเสถียร ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด
วันที่ 3 - วันพฤหัสบดีที่ 22 พฤศจิกายน 2561		
09.00 – 12.00 น.	การคุ้มครองผู้บริโภคภาคธุรกิจประกันภัย	นายอดิศร พิพัฒน์วรพงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายวางแผนและพัฒนากฎหมาย สำนักงาน คปภ.
13.00 – 16.00 น.	การกำกับดูแลพฤติกรรมทางการตลาด ของบริษัทประกันภัย	
วันที่ 4 – วันศุกร์ที่ 23 พฤศจิกายน 2561		
09.00 – 12.00 น.	การกำกับดูแลและการคุ้มครองผู้ลงทุน ภาคธุรกิจหลักทรัพย์	คุณพัฒนพร ไตรพิพัฒน์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายกำกับธุรกิจตัวกลาง ก.ล.ต.

วันและเวลาอบรม	หัวข้อบรรยาย	วิทยากร
13.00 – 16.00 น.	หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติด้านการขายและการให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในตลาดทุน	คุณเสาวนีย์ สุวรรณรงค์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายกำกับการขายผลิตภัณฑ์การลงทุน ก.ล.ต.
16.00 – 16.30 น.	มอบวุฒิบัตร	

หมายเหตุ

- ตารางอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.00 น. – 10.15 น. และเวลา 14.30 – 14.45 น.
- รับประทานอาหารกลางวันเวลา 12.00 น. – 13.00 น. ณ ห้องอาหาร Element ชั้น B1

7. การสำรองที่นั่ง

สำรองที่นั่งโดยการส่งใบลงทะเบียน หรือแจ้งชื่อและหน่วยงานได้ทางอีเมล lawcuresearch@gmail.com ตั้งแต่วันนี้ จนถึงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2561

8. ค่าลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียนคนละ 18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

****ได้รับยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย**

ค่าลงทะเบียน รวมเอกสารประกอบการบรรยาย อาหารกลางวันและอาหารว่าง 2 มื้อ

9. วิธีการสมัครและชำระเงิน

1. สำรองที่นั่งโดยส่งใบลงทะเบียนมาที่ lawcuresearch@gmail.com
2. ชำระค่าลงทะเบียนในอัตราคนละ 18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
3. ส่งหลักฐานการชำระเงินกลับมาที่ lawcuresearch@gmail.com

10. การชำระเงิน

ชำระเงินโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกรุงเทพ สาขาสยามสแควร์

ชื่อบัญชี (ภาษาไทย) ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(ภาษาอังกฤษ) Chula Unisearch, Chulalongkorn University

เลขที่บัญชี 152 – 4 – 59566 - 5

11. สอบถามเพิ่มเติม

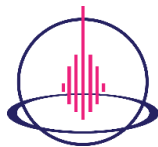
โทรศัพท์ 095-951-0017 (คุณกัณติการ์ จิตรมา)

E-mail: lawcuresearch@gmail.com

Website: www.unisearch.chula.ac.th

แผนที่ โรงแรมอัมรา กรุงเทพฯ (Amara Bangkok)
180 ถนนสุรวงศ์ แขวงสี่พระยา เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทร 02-021-8888





ใบลงทะเบียน

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เลขที่ 254 อาคารวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชั้น 4
แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
Tax ID 099-4-00016514-5

หลักสูตร “การกำกับดูแลด้าน Market Conduct ภาครัฐกิจการเงิน” รุ่นที่ 2

วันที่ 15, 16, 22 และวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ณ โรงแรมอัมรา ถนนสุขุมวิท กรุงเทพฯ

ชื่อ-สกุล ○ นาย ○ นาง ○ นางสาว

ตำแหน่ง

ชื่อหน่วยงาน

โทรศัพท์email

รายละเอียดการชำระเงินค่าลงทะเบียน ดังนี้

ค่าลงทะเบียนคนละ 18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

* ได้รับยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย

ชำระเงินโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกรุงเทพ สาขาสยามสแควร์

ชื่อบัญชี “ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” เลขที่บัญชี : 152 – 4 – 59566 - 5

รายละเอียดสำหรับออกใบเสร็จรับเงิน

ชื่อ

ที่อยู่.....

.....

.....

.....

.....

.....

เมื่อชำระเงินค่าลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว กรุณาส่งหลักฐานการชำระเงินกลับมาที่

e-mail: lawcuresearch@gmail.com

สำรองที่นั่งตั้งแต่วันนี้ จนถึงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2561

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางอีเมล หรือโทร 095 – 951- 0017